



**INAGENES**  
GRAFICAS BIC S.A.S.  
GRUPO EMPRESARIAL  
DESDE 1989

La fábrica de las  
grandes ideas

# Informe de **Sostenibilidad**

# 2021





# TABLA DE **DE CONTENIDOS**

Generalidades del informe .....	1
Declaración de nuestra Gerencia General .....	2
Nuestra Empresa .....	4
Gobierno Corporativo .....	7
Desempeño Económico .....	11
Gestión Social .....	15
Gestión Ambiental .....	36
Estrategia de Sostenibilidad .....	54
Índice de indicadores GRI .....	55
Verificación externa .....	64
Punto de contacto .....	65
Lista de los temas materiales .....	65

# GENERALIDADES **DEL INFORME**

**(102 – 46, 102 – 49, 102 – 50, 102 – 51, 102 – 52)**

Los contenidos y coberturas de los temas materiales del informe se determinaron de acuerdo al contexto de sostenibilidad de Colombia, país donde operamos como organización, se realizó con referencia a los contenidos de los estándares GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-14, 102-16, 102-18, 102-22, 102-26, 102-35, 102-36, 102-38, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-55 y 102- 56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016; 103-1, 103-2 y 103-4 de GRI 103: Enfoque de Gestión; 301-2 de GRI 301: Materiales 2016; 302-1 y 302-4 de GRI 302: Energía 2016; 303-5 de GRI 303: Agua y Efluentes 2020; 306-1 y 306-2 de GRI 306: Residuos 2020; 404-1, 404-2 y 404-3 de GRI 404: Formación y Enseñanza 2016; 405-1 y 405-2 de GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 y a los contenidos 413-1 de GRI 413: Comunidades Locales.

Lo anterior, con el objetivo de brindar información clara, precisa, y detallada; tratando de mantener el equilibrio mediante la comunicación de los aspectos tanto positivos como negativos de nuestra gestión, para que nuestros grupos de interés puedan evaluar el desempeño general de Imágenes Gráficas BIC S.A.S.

Durante el desarrollo de este informe se trató de recopilar la mayor información posible para permitir la comparabilidad, identificar y explicar variaciones significativas de nuestros temas materiales y sus coberturas; teniendo en cuenta los principios de inclusión de grupos de interés. El periodo objeto del informe va desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2021 y se seguirá presentando anualmente.



# DECLARACIÓN DE NUESTRA **GERENCIA GENERAL**

**(102 -14)**

A lo largo de estos 33 años de vida empresarial, Imágenes Gráficas BIC SAS, ha logrado consolidarse como la Fábrica de las Grandes Ideas, una Empresa referente del Sector de la Comunicación Gráfica por sus buenas prácticas con los grupos de interés, la innovación y el desarrollo de productos y servicios.

Dentro de nuestra estrategia de desarrollo sostenible contamos con un modelo de liderazgo participativo, democrático y orientativo, con esquemas que fomentan la innovación y cambio permanente, creando sentimientos de orgullo y atraktividad laboral.

Imágenes Gráficas BIC SAS, no es sólo un aviso colgado en la calle 24 con carrera 4, ¡no!, Imágenes Gráficas es una gran familia con seres humanos responsables, capacitados, alegres, honestos y sobre todo conscientes del papel que desempeñamos para el logro de los propósitos con los que estamos comprometidos en nuestro proyecto de sostenibilidad y que enumero a continuación:

1. Mejorar la calidad de vida de los 182 colaboradores y sus familias, porque ellos son los actores principales, que realizan un papel importante en el desarrollo económico, ambiental y social de nuestra empresa.
2. Adoptar normas, políticas, prácticas y medidas de administración y control enfocadas a fomentar, fortalecer y consolidar la relación entre los diferentes niveles de dirección, basados en los principios y valores corporativos.
3. Incluir en el planeamiento de la estrategia de negocio de Imágenes Gráficas BIC SAS, a todos nuestros grupos de interés.
4. Minimizar el impacto generado por nuestra actividad, a través del uso eficiente de la energía y el agua, la gestión responsable de los residuos y el adecuado aprovechamiento de nuestros recursos naturales.

# DECLARACIÓN DE NUESTRA **GERENCIA GENERAL**

(102 -14)



A diferencia de algunas empresas que confían su desarrollo y crecimiento en fríos sistemas de gestión, Imágenes Gráficas trabaja su propio Sistema Integrado de Gestión basado en valores y aplicado por personas con los más altos niveles de calidad humana.

Este es el secreto, darle calidez y pasión a lo que a diario realizamos en nuestra empresa, realzar la condición humana, creer que lo que llamamos “Responsabilidad Social” no es una moda gerencial sino una obligación de ética moral.

Hoy al mirar los resultados de nuestra empresa, nos alegra el alma y el corazón porque a pesar de que venimos de dos años difíciles por pandemia COVID-19 y el Paro Nacional, hemos logrado fortalecer esta familia conformada por accionistas, colaboradores, proveedores y Clientes.

El compromiso de la Gerencia siempre ha sido contribuir al desarrollo de nuestro país y de nuestros grupos de interés, ofreciendo productos y servicios innovadores.

Miltón Fernando Alomía Arce  
Gerente General

# NUESTRA EMPRESA

(102 – 1, 102 – 2, 102 – 3, 102 – 4, 102 – 5, 102 – 6, 102 – 7,  
102 – 8, 102 – 16)

En Imágenes Gráficas BIC SAS, generamos experiencias de marca memorables a través de La fábrica de las grandes ideas para el desarrollo de soluciones impresas, visibilidad de marca, mercadeo estratégico, BTL y eventos, productos promocionales y regalables, que contribuyan a alcanzar las metas de nuestros grupos de interés; basados en nuestro propósito superior: Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por su innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atractividad laboral y responsabilidad social corporativa.



Estos son algunos de los productos ofrecidos por cada una de las soluciones.

**Soluciones Impresas:** volantes, afiches, móviles, ayudaventas, saltarines, cenefas, habladores, revistas, libros, catálogos, tarjetas, cuadernos, impresión personalizada sobre madera, cartón, plástico, vidrio, cerámica, etc.



**Soluciones en Visibilidad de Marca:** Decoración de Puntos de Venta, Muebles y Exhibidores, Counters, Displays, Carros de Demostración, Cajas de Luz, Pendones, Backing, Vallas, Avisos Exteriores, Decoración Vehicular, etc.



**Soluciones en Productos Promocionales:** Gorras, Maletines, Cartucheras, Delantales, Cojines, Toallas, Billeteras, Lapiceros, Artículos para el hogar, Mugs, Artículos de oficina, Artículos escolares, juegos, etc.



**Soluciones en Mercadeo Estratégico:** Medios interactivos, Video Mapping, Producción Audiovisual, Eventos Corporativos, Marketing BTL.

# NUESTRA UBICACIÓN

La planta operativa de Imágenes Gráficas se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, Valle Del Cauca; desde donde atiende las necesidades de comunicación gráfica para sus clientes que se encuentran ubicados a lo largo y ancho de Colombia.

**Nuestros clientes** pertenecen a diferentes sectores económicos, por ejemplo.



- Sector Farmacéutico y Cosmético



- Sector de Productos Alimenticios y Bebidas



- Sector Educación



- Sector Servicios



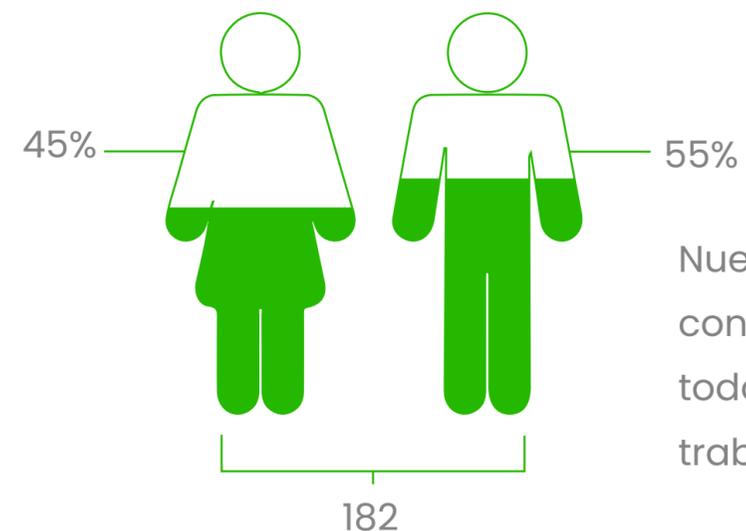
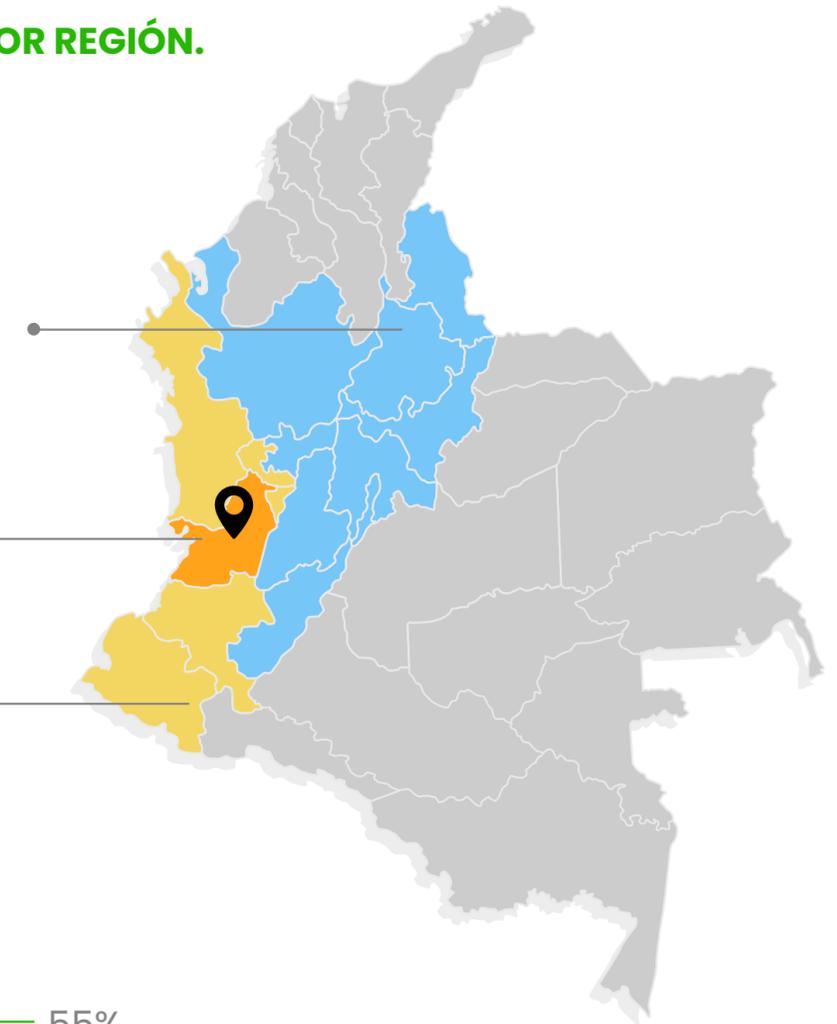
- Sector Financiero

## NUESTRA UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES POR REGIÓN.

1% de colaboradores pertenecen a la región Andina

99% de colaboradores pertenecientes a la región Pacífica

Calle 24 # 4 - 3, San Nicolás  
Cali, Valle Del Cauca



Nuestra familia Imágenes Gráficas está conformada por **182** colaboradores, todos con contrato directo y jornada de trabajo completa.

# NUESTRA CULTURA

La cultura de Imágenes Gráficas BIC SAS, está fundamentada en la vivencia de Nuestros Valores:



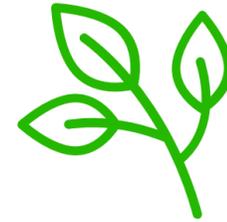
**Emprendimiento Innovador:** Irradio energía y contagio de ilusión cada día para lograr nuestras metas y transformar en grandes proyectos las buenas ideas, generando evolución y resultados en el cliente.



**Confianza:** Actúo de manera ética con nuestros clientes, compañeros y proveedores



**Solidaridad y Servicio:** Vibro por nuestros grupos de interés, compartiendo nuestra experiencia, tiempo y conocimientos con generosidad, responsabilidad, compromiso y pasión por todo aquello que se nos ha confiado.



**Conciencia ecológica y social:** Genero el menor impacto ambiental con mis acciones, respetando y protegiendo a las personas y comunidades.



**Orientación a resultados:** Asumo con rigor el cumplimiento de mi función, conciente de los costos que permiten alcanzar las metas.



**Lealtad:** Actúo con respeto, fidelidad, rectitud y sentido de pertenencia, sin que mi comportamiento ocasione perjuicio a mis compañeros de trabajo ni a la empresa.

# GOBIERNO CORPORATIVO

(102 – 18, 102 – 22, 102 – 26, 102 – 35, 102 – 36, 102 – 38)

La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno en Imágenes Gráficas, encargado de soportar las decisiones del Gerente con la aprobación de la estructura organizacional, la remuneración y las políticas generales de la empresa. Conocen lo operativo de la empresa, sin generar una situación de intromisión, con el fin de ayudar a tomar correctivos en busca de la obtención de resultados.

La Junta Directiva como máximo órgano de gobierno y el comité directivo, se enlazan para establecer las estrategias y la carta de navegación de Imágenes Gráficas BIC SAS, en materia económica, ambiental y social. Las decisiones tomadas por el máximo órgano de gobierno son comunicadas así:



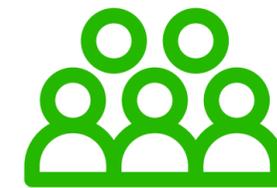
**1. Colaboradores** a través de la Dirección de Gestión de Talento Humano y Administrativa.



**2. Clientes** por medio de la Dirección de Marketing y Ventas.



**3. Proveedores** por medio de la Dirección de la Cadena de Abastecimiento.



**4. Comunidad** por medio de la Gerencia de Innovación y Productividad.

De igual forma, los colaboradores tienen claro que pueden ser escuchados por cualquier órgano de la Empresa y que sus ideas u observaciones son tenidas en cuenta, ya que dentro de la cultura IMAGRAFIC se promueve la participación activa, la transparencia y la comunicación constante.

# NUESTRA **JUNTA DIRECTIVA**



Miltón  
Fernando  
Alomía Arce



Ofelia  
Echeverry  
de Alomía



Isabel  
Cristina  
Alomía  
Echeverry



Diego  
Fernando  
Alomía  
Echeverry



Andrés  
Felipe  
Alomía  
Echeverry



Alpha Consultores  
Gerenciales SAS  
**Revisor Fiscal  
Suplente**



Jesús Alberto  
Lugo Villafañe  
**Revisor Fiscal**

# EQUIPO DIRECTIVO



**Gerente General**  
Miltón Fernando  
Alomía Arce



**Gestión de  
Mercadeo y Ventas**  
Diego Fernando  
Alomía Echeverry



**Gestión de  
Innovación y  
Productividad**  
Carolina  
García Vidal



**Gestión Administrativa  
y Talento Humano**  
Danlly Marley  
Rincón del Río



**Gestión de Cadena  
de Abastecimiento**  
Lida Janeth Lourido  
Colorado



**Gestión Financiera  
y Contable**  
Yaneli González  
Agudelo



**Gestión  
de la Producción**  
Jaime Alberto  
Ramírez Coronado

# POLITICAS DE **REMUNERACIÓN**

Nuestro sistema de compensación salarial busca la equidad interna y la competitividad del mercado laboral, lo cual genera atracción y fidelización del talento.

El sistema toma como base el análisis y la valoración de los diferentes cargos para determinar una asignación salarial acorde con la contribución del cargo a los objetivos de la organización. Además, incorpora la revisión de encuestas salariales, lo cual permite identificar puntos críticos y oportunidades de gestión

En 2021 avanzamos en la consolidación del sistema salarial. Logramos mayores niveles de equidad interna y competitividad salarial, mejorando en tres puntos porcentuales el posicionamiento dentro de las bandas salariales que se han determinado.

## **Las bonificaciones de contratación o los pagos de incentivos de contratación**

Durante el 2021 fortalecimos los sistemas de compensación variable, principalmente en los procesos de producción y logística, con mediciones que soportan el avance en los procesos, permitiendo así un incremento de la productividad, mayor satisfacción laboral, compromiso y sentido de pertenencia.

## **Las indemnizaciones por despido**

Se llevan a cabo de acuerdo a la normatividad Vigente.

## **Los reembolsos**

Se llevan a cabo de acuerdo a la normatividad Vigente.

## **Los beneficios por jubilación, incluida la diferencia entre los planes de beneficios y las tasas de contribución del máximo órgano de gobierno, los altos ejecutivos y todos los demás empleados, se encuentra en construcción.**

Los criterios establecidos en nuestra política de remuneración se encuentran 100% alineados con el direccionamiento estratégico de la compañía, de tal manera que podamos lograr ser autosostenibles, eficientes y socialmente responsables.

# PROCESO DE REMUNERACIÓN

Establecemos la remuneración teniendo en cuenta la relación entre el incremento en la tasa de inflación, el presupuesto otorgado por la empresa, estudios de mercado salarial y desempeño de los colaboradores. Así mismo la empresa estableció una plantilla de salarios por cargo aprobada por el comité de productividad. El proceso de establecimiento de la remuneración se realiza en conjunto entre el comité de productividad establecido por la alta dirección y talento humano.

Contamos con la asesoría de consultores diversos para el acompañamiento en el desarrollo estratégico de la organización, regulación y cumplimiento del marco legal, capacitación de la Junta Directiva, procesos de auditoría, procesos mejoramiento en el área financiera.

**Ratio de la compensación anual de la persona mejor pagada de la organización frente a la media de compensación total anual de todos los empleados.**

Nombre del País	Ratio
Colombia	5

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

(102 - 7, 102 - 9, 102 - 45)

Imágenes Gráficas BIC SAS, no es un grupo empresarial por tanto no cuenta con otras entidades que formen parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización.

Durante el año 2021, Imágenes Gráficas realizó 3979 operaciones, las cuales están determinadas por el número de facturas emitidas durante este período, lo que se traduce en unas ventas netas de \$21.083.655 COP, para 5036 ordenes de producción.

**Durante el año 2021 no se realizó distribución de utilidades que se pudieran capitalizar dentro del patrimonio. Las utilidades del año 2021 quedaron dentro de las utilidades retenidas o pendientes por retribuir.**

Deuda	0 COP
Patrimonio	0 COP

# NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

## ETAPA 1: MERCADEO Y VENTAS

La planeación en la cadena de suministro es el comienzo de nuestro proceso de Mercadeo y Ventas, abarca desde la fabricación del producto hasta el estudio de la recepción final del producto por parte del cliente.

En esta etapa se identifican las necesidades y/o expectativas de los clientes y se presentan las soluciones que nuestra empresa tiene diseñadas para suplir estas necesidades.

## ETAPA 2: ABASTECIMIENTO (COMPRAS Y ALMACÉN)

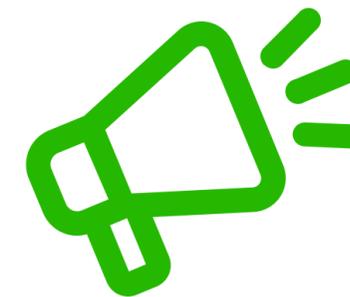
En esta etapa nos encargamos de la adquisición de las materias primas para la fabricación de nuestros productos y/o la prestación de nuestros servicios.

De acuerdo con los datos históricos de nuestra empresa se han de definido los stocks de materiales que tienen mayor rotación en cortos periodos de tiempo, esto con el objetivo de no almacenar productos que no son necesarios a corto plazo que ocupan más espacio de almacenamiento y la posibilidad de que dichos materiales se puedan estropear, dejando de ser útiles.

Razón por la cual, contamos con un amplio portafolio de proveedores (820 activos), los cuales están catalogados en tres grandes grupos:



Materias Primas e Insumos con el 41% (336 proveedores)



Publicitarios con el 33% (271 proveedores)



Servicios con el 26% (213 proveedores)

Estos 820 proveedores activos se encuentran ubicados geográficamente así:



Región Pacífica – 67%



Región Andina – 30%



Región Caribe – 2%



Exterior – 1%

Es importante tener en cuenta las fechas de entrega programadas, pagos a proveedores, que por ejemplo para el año 2021 sumaron aproximadamente \$15.347.497.635 COP, y todos los requisitos que se necesiten para un compromiso ante ambas partes, administrar el inventario y los activos de la empresa a medida que se vayan produciendo los movimientos.

### ETAPA 3: PRODUCIR

En esta etapa se contemplan todas las actividades de producción de nuestros productos y servicios en las cuatro unidades de negocio: Soluciones Impresas, Soluciones de Visibilidad de Marca, Soluciones de Marketing Estratégico, Soluciones en Promocionales, incluyendo las pruebas de calidad de los productos, el empaque y embalaje adecuados para la conservación de nuestros productos durante el despacho.

### ETAPA 4: DESPACHO

En esta etapa se incluye desde el estudio de las entregas de acuerdo con los requerimientos del cliente, pasando por las estrategias de distribución y opciones de transporte.

En el caso de exportación e importación de nuestros productos tenemos que contar con los permisos en regla y conocer toda la tramitología que esto conlleva en función de nuestros productos.

## ETAPA 5: QUEJAS, RECLAMOS Y/O DEVOLUCIONES

Nuestra última etapa es la gestión de las quejas, reclamaciones y/o devoluciones de nuestros productos, ya sea por defecto o por no identificarse con el producto esperado por el cliente.

Contamos con un proceso de Calidad encargado de recibir la información, analizarla, dar respuesta al cliente e implementar los planes de acción junto con los responsables de los procesos donde se haya generado la desviación.

Los canales de comunicación con este proceso son:

**E mail: [calidad@imagenesgraficas.com](mailto:calidad@imagenesgraficas.com) y [sgc@imagenesgraficas.com](mailto:sgc@imagenesgraficas.com)**

**Celular: 3005079755**

Con esta etapa terminamos con el modelo SCOR que nos facilita el desarrollo y mejora de la cadena de suministro de nuestros productos y/o servicios.



# GESTIÓN **SOCIAL**

**Temas materiales serie social (400)**

## **EMPLEO**

**(102 – 7, 102 – 8, 103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 401 – 1)**

Los colaboradores son uno de los grupos de interés prioritarios para nuestra empresa. A través del empleo generado, estamos contribuyendo a aumentar las tasas de formalidad laboral, incorporándolos al sistema de Seguridad Social y fomentando así que cada una de las personas vinculadas se beneficien con acceso a salud, pensión y cubrimiento de riesgos laborales.

Somos referente en oportunidades laborales en el Sector de la Comunicación Gráfica. Durante 2021 generamos 29 oportunidades de trabajo, lo cual nos posiciona como uno de los grandes dinamizadores del empleo y el trabajo incluyente en el sector.

Orientamos nuestras acciones con las personas para preservar el empleo, asegurando la calidad, cantidad y oportunidad del talento humano requerido en los procesos, así como con la eficiencia organizacional y el cumplimiento de los estándares en los indicadores de productividad.

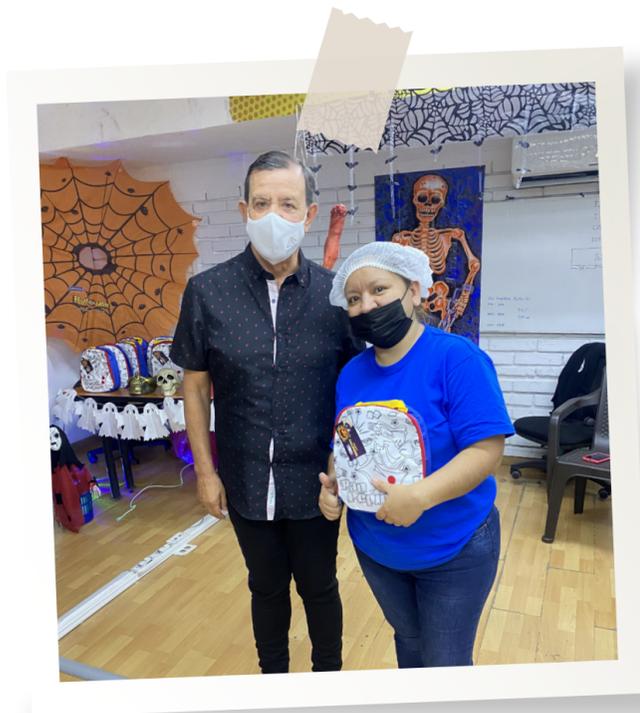


**182 empleos directos, 100% mano de obra**

En Imágenes Gráficas nos mueve transformar los sueños de nuestros colaboradores en realidades



En Imágenes Gráficas nos mueve transformar los sueños de nuestros colaboradores en realidades



**Nuestra Política, es Mantener una fuerza laboral verdaderamente diversa, donde cada empleado es respetado, está incluido, comprometido y contribuyendo a plenitud.**



#### **Nuestros Compromisos:**

- Continuar impulsando esfuerzos hacia los logros de nuestros objetivos finales de cero accidentes y enfermedades laborales.
- Continuar generando programas formales de salud y bienestar para los empleados.



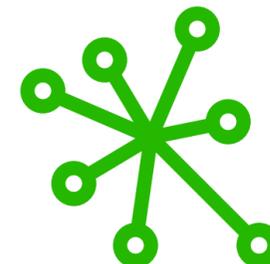
#### **Nuestros Objetivos y metas**

- Obtener el reconocimiento de los empleados acerca de que nuestra empresa se encuentra entre las mejores empresas de Colombia para trabajar.



#### **Nuestra Responsabilidad**

Continuar preparando a nuestros empleados para que sean embajadores de la sostenibilidad



#### **Nuestros Recursos**

Valores económicos para desarrollo de políticas de personal, nuevas contrataciones, procesos de formación y capacitación.

## Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación



**Correo Ético:** Contamos con un canal para la realización de denuncias, sugerencias y/o consultas de forma directa y confidencial con la Gerencia, que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros permanecer en contacto y poner en conocimiento a la alta dirección sobre las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la empresa o en su defecto del código de ética de la misma. [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)



**Comité de Convivencia Laboral:** De acuerdo con lo estipulado en las Funciones del Comité de Convivencia Laboral, establecidas en la Resolución 652 de 2012, el comité deberá examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales en los que se formule la queja o reclamo, para lo cual las partes serán citadas para ser escuchadas de manera individual con el fin de ilustrar al Comité sobre los hechos que dieron lugar a la queja. Con el fin de crear un espacio de diálogo entre las partes involucradas, con la coordinación del Presidente del Comité de Convivencia Laboral, se adelantarán reuniones para promover compromisos mutuos y llegar así a una solución efectiva de las controversias.

El Comité deberá avalar y cooperar en la constitución de un plan de mejora concertado entre las partes, para propiciar, renovar y promover la convivencia laboral, garantizando en todos los casos el principio de la confidencialidad. Igualmente realizará seguimiento a los compromisos adquiridos por las partes involucradas en la queja, verificando su cumplimiento de acuerdo con lo pactado.



### **Nuestras Acciones específicas (procesos, proyectos, programas e iniciativas)**

Velando por el bienestar de los trabajadores, brindamos una serie de beneficios los cuales incluyen:

- Sistemas de compensación basado en cumplimiento de metas del plan estratégico.
- Planes de incentivos a los trabajadores.
- Bonificaciones no salariales, por productividad.
- Fondo de empleados
- Póliza exequial
- Préstamos
- Convenios Institucionales
- Cafetería
- Horarios Flexibles y Días Libres
- Refrigerio en las instalaciones de la empresa

Los mecanismos de evaluación de la eficacia de nuestro enfoque de gestión social son:

- Encuesta de Clima Organizacional.
- Auditoria SGC.
- Auditoria SMETA SEDEX.
- Encuesta Riesgo Psicosocial.
- Encuesta Plan Vida - Caja de Compensación.

Los resultados de la evaluación, al igual que cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión son socializados a través de boletines, E mails y/o reuniones con nuestros colaboradores, al igual que con la Junta Directiva.

### **Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal**



**En la siguiente tabla podremos observar el número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el año 2021, por grupo de edad, sexo y región.**

	Contrataciones						Porcentaje					
	Hombre			Mujeres			Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	<50	<30	30-50	<50	<30	30-50	<50	<30	30-50	<50
Región Pacífica	9	9	0	4	6	0	20%	49%	13%	4%	53%	13%
Región Andina	0	0	0	0	1	0	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Total por edad	9,0	9,0	0,0	4,0	7,0	0,0	9,0%	9,0%	0,0%	4,0%	7,0%	0,0%
Total por sexo	18,0			11,0								
Total final	29,0											

# FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

**(103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 404 – 1, 404 – 2, 404 – 3)**

Nuestro talento humano es el motor de la organización y la pieza fundamental para cumplir nuestra Misión Organizacional; por esta razón, desarrollamos diferentes estrategias encaminadas a promover una cultura de inclusión, impactar su calidad de vida y la de sus familias y poner a su disposición programas e iniciativas que fortalezcan su desarrollo profesional.

La Organización está directamente vinculada con los impactos que se generan al interior de la misma. Gestiona de manera eficiente los procesos de formación y enseñanza para sus colaboradores, a través de alianzas estratégicas con instituciones educativas públicas y privadas. Contando con programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos a los que se pueden ver enfrentados nuestros colaboradores y sus familias.

**En la siguiente tabla podremos observar el número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo durante el año 2021, por grupo de edad, sexo y región.**

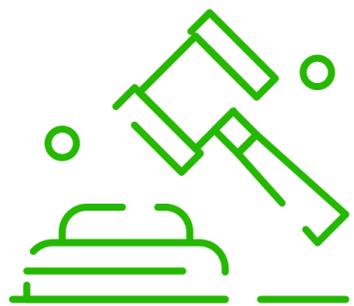
	Rotación						Porcentaje					
	Hombre			Mujeres			Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	<50	<30	30-50	<50	<30	30-50	<50	<30	30-50	<50
Región Pacífica	9	7	2	3	11	0	4,94%	3,85%	1,10%	1,65%	6,04%	0%
Total por edad	9,0	7,0	2,0	3,0	11,0	0,0	9,0%	7,0%	2,0%	3,0%	11,0%	0,0%
Total por sexo	18,0			14,0								
Total final	32,0											

Al mismo tiempo diseñamos estrategias que vinculen y conecten a los colaboradores con el propósito de la compañía, generando en ellos buen desempeño, sentido de pertenencia y actitud proactiva.

En Imágenes Gráficas nos motiva el crecimiento personal de nuestros colaboradores, por lo que contamos con acciones de capacitación continua y en el 2021 alcanzamos una media de 27 horas de formación al año por colaborador. Estos mecanismos de formación también se han dado mediante alianzas estratégicas, siempre pensado en el fomento de las capacidades y habilidades de los miembros de la Familia Imágenes Gráficas BIC S.A.S

### **Nuestra Política**

En 2021 continuamos desarrollando políticas de formación para apoyar el crecimiento personal y profesional de nuestro talento humano, de tal manera que podamos alcanzar los propósitos organizacionales que nos hemos propuesto.



### **Nuestro Compromiso**

Nos comprometemos a enriquecer el perfil profesional de los colaboradores, fortalecer sus habilidades y conocimientos y alcanzar los objetivos trazados en cada área y gerencia en relación con el aporte de cada cargo o rol a la estrategia.



### **Nuestros Objetivos y metas**

Mejorar las habilidades técnicas de nuestros colaboradores y elevar sus conocimientos en diferentes temas, manteniendo las capacitaciones requeridas para la operación.



### **Nuestra Responsabilidad**

Promover una cultura de inclusión, impactar su calidad de vida y la de sus familias y poner a su disposición programas e iniciativas que fortalezcan su desarrollo profesional.



### Nuestros Recursos

- \$23 millones de pesos incluidos en el presupuesto 2021.
- De infraestructura Propia en sala de Capacitación- que sirve de Sede para el SENA Regional Valle Del Cauca.

### Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación

**Comité de Convivencia Laboral:** De acuerdo a lo estipulado en las Funciones del Comité de Convivencia Laboral, establecidas en la Resolución 652 de 2012, el comité deberá examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales en los que se formule la queja o reclamo, para lo cual las partes serán citadas para ser escuchadas de manera individual con el fin de ilustrar al Comité sobre los hechos que dieron lugar a la queja. Con el fin de crear un espacio de diálogo entre las partes involucradas, con la coordinación del Presidente del Comité de Convivencia Laboral, se adelantarán reuniones para promover compromisos mutuos y llegar así a una solución efectiva de las controversias. El Comité deberá avalar y cooperar en la constitución de un plan de mejora concertado entre las partes, para propiciar, renovar y promover la convivencia laboral, garantizando en todos los casos el principio de la confidencialidad. Igualmente realizará seguimiento a los compromisos adquiridos por las partes involucradas en la queja, verificando su cumplimiento de acuerdo con lo pactado.

**Correo Ético:** es una plataforma segura que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros realizar denuncias y/o consultas con el objetivo de poner en conocimiento de la alta administración las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la Empresa de IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S o en su defecto del código de ética de la misma, garantizando la confidencialidad de la información, la instauración de procedimientos para el control y verificación de las denuncias recibidas y por ende la implementación de los mecanismos necesarios y pertinentes para darles solución de manera óptima. Para dicho fin, IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S dispone del siguiente mail para la recepción de esta información [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)

### **Nuestras Acciones específicas (procesos, proyectos, programas e iniciativas)**

- Desarrollo de Competencias Laborales SENA.
- PAC - Alianza COLMENA.
- Curso de Formación Campus Virtual Cámara de Comercio de Cali.
- Programa Bienestar Financiero: 76 personas formadas, 19 colaboradores recibieron - acompañamiento para la solución de casos críticos en este tema.
- Programa de Ahorro: fomentamos una cultura de ahorro en nuestros colaboradores, poniendo especial atención en quienes están próximos a recibir su pensión.
- Cultura Corporativa: para contribuir al fortalecimiento de cultura y despliegue de información clave, mejoramos el sistema de comunicaciones internas, logrando una cobertura cercana del 100% de los colaboradores a quienes les llegaron contenidos semanales por distintos canales como la intranet, la línea de WhatsApp y la cartelera física.

### **Nuestros mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión**

Nuestras formaciones se realizan de manera periódica y su eficacia se mide a través de evaluaciones de conocimiento y entendimiento.

### **Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión**

Evaluación de contenidos de capacitación, utilizando la plataforma Zeros, nos enfocamos en la definición e implementación de planes de acción específicos para mejorar el desempeño de los colaboradores.

Los resultados de la evaluación, al igual que cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión son socializados a través de boletines, e-mails y/o reuniones con nuestros colaboradores, al igual que con la Junta Directiva.

**En la siguiente tabla se observa la media de horas de formación que los empleados de la organización tuvieron durante el periodo objeto del informe, por función.**

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Comercial	Hombre	22
Comercial	Mujeres	24
Administrativa	Hombre	26
Administrativa	Mujeres	28
Producción	Hombre	29
Producción	Mujeres	32

**En la siguiente tabla se observa la media de horas de formación que los empleados de la organización tuvieron durante el periodo objeto del informe, por nivel**

Nombre	Sexo	Promedio horas capacitación
Altos directivos	Hombre	28
Altos directivos	Mujeres	28
Directivos intermedios	Hombre	26
Directivos intermedios	Mujeres	28



### **Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición**

El Plan Maestro de Capacitación es nuestra herramienta para la gestión del conocimiento de cara a la estrategia corporativa y competitiva y a la cultura organizacional, facilita el mejoramiento del desempeño y el desarrollo de entornos propicios para el aprendizaje y la innovación, y brinda nuevas formas de abordar el conocimiento en entornos laborales.

De esa forma, invertimos alrededor de \$23 millones de pesos en 2021, y logramos una cobertura del 92% del personal, lo cual representa formación para 167 colaboradores con un promedio de 27 horas por persona. También entregamos \$9 millones de pesos en auxilios educativos para pregrado.

De igual manera fortalecimos nuestras herramientas de evaluación del desempeño para contar con una metodología homogénea para la medición de los colaboradores y tener un seguimiento más eficiente y continuo de las evaluaciones en relación con los objetivos trazados.

Como consecuencia del trabajo en casa también hemos ampliado nuestra cobertura con programas de desarrollo y mejoramiento de competencias técnicas y blandas de forma virtual y en tiempo real, generando, con la misma calidad y pertinencia, ahorros relevantes.

Además, incursionamos en nuevas formas de aprendizaje a través de plataformas como WhatsApp, herramientas de autoaprendizaje y bajo nuestra alianza estratégica con el SENA el desarrollo de programas virtuales.

- Llevamos a cabo 3 capacitaciones en temas pensionales, se acompañó a 4 colaboradores en su proceso pensional.
- Realizamos 3 radicaciones y reclamaciones ante los fondos de pensiones.

**En la siguiente tabla podremos observar el porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.**



<b>Categoría laboral</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>
<b>Comercial</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>Administrativa</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Producción</b>	<b>48</b>	<b>30</b>

# DIVERSIDAD E IGUALDAD **DE OPORTUNIDADES**

(103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 405– 1, 405– 2)

Buscar que los empleados trabajen más a gusto, en óptimas condiciones y dentro de un adecuado balance entre la vida laboral y la familiar. Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad. Contar con participación laboral diversa en términos de procedencia, sexo, cultura y religión.

Somos referente en oportunidades laborales dentro del Sector de la Comunicación Grafica. Durante 2021 generamos 29 oportunidades de trabajo, 7 más que en 2020, lo cual nos posiciona como uno de los grandes dinamizadores en nuestro sector.

De las nuevas oportunidades de trabajo generadas 18 son hombres y 11 son mujeres.

## ¿Como impactamos?

Contamos con una Política de derechos humanos y no discriminación corporativa y es socializada en nuestro Código de Ética.

Desde el 2015 implementamos nuestro Sistema de Gestión de Equidad de Género dentro del programa de Derechos Humanos.

Gestionando, divulgando y generando la vivencia de las políticas y procedimientos dentro de nuestra empresa, los cuales están orientados a la participación equitativa, fomentando la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres.

Aseguramos la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.



## Nuestra Política

Agrupamos todas nuestras acciones en igualdad de género y de voz, selección incluyente, igualdad en remuneración salarial, convivencia y buen trato y armonía de la vida privada y vida laboral.



### Nuestro Compromiso

Estamos comprometidos con la igualdad de género. Por eso, nuestros proyectos empresariales están orientados a la construcción de espacios igualitarios para las mujeres y los hombres, favoreciendo el desarrollo y crecimiento, la equidad y la cooperación sin sesgos de género.



### Nuestros Objetivos y metas

Implementar más metodologías que posibiliten una adecuada definición de roles y cargos, así como rangos y niveles organizacionales.



### Nuestra Responsabilidad

Somos responsables de promover ambientes equitativos, inclusivos y sostenibles para nuestros colaboradores, mediante los principios de nuestro modelo de trabajo, con el fin de potenciar la motivación.



### Nuestros Recursos

- Financieros para ajustes después de validación de brechas y diferencias salariales.
- Financieros para la divulgación y sensibilización del tema.



## Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación

**Correo Ético:** es una plataforma segura que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros realizar denuncias y/o consultas con el objetivo de poner en conocimiento de la alta administración las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la Empresa de IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S o en su defecto del código de ética de la misma, garantizando la confidencialidad de la información, la instauración de procedimientos para el control y verificación de las denuncias recibidas y por ende la implementación de los mecanismos necesarios y pertinentes para darles solución de manera óptima. Para dicho fin, IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S dispone del siguiente mail para la recepción de esta información [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)

**Comité de Convivencia Laboral:** De acuerdo con lo estipulado en las Funciones del Comité de Convivencia Laboral, establecidas en la Resolución 652 de 2012, el comité deberá examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales en los que se formule queja o reclamo para lo cual las partes serán citadas para ser escuchadas de manera individual con el fin de ilustrar al Comité sobre los hechos que dieron lugar a la queja. Con el fin de crear un espacio de diálogo entre las partes involucradas, con la coordinación del Presidente del Comité de Convivencia Laboral, se adelantarán reuniones para promover compromisos mutuos y llegar así a una solución efectiva de las controversias. El Comité deberá avalar y cooperar en la constitución de un plan de mejora concertado entre las partes, para propiciar, renovar y promover la convivencia laboral, garantizando en todos los casos el principio de la confidencialidad. Igualmente realizará seguimiento a los compromisos adquiridos por las partes involucradas en la queja, verificando su cumplimiento de acuerdo con lo pactado.

### Nuestras Acciones específicas (procesos, proyectos, programas e iniciativas)

- Capacitaciones para el comité directivo en temas de Igualdad y oportunidad.
- Participación en foros que promueven temas de Derechos Humanos e igualdad de género.
- Mantenimiento y gestión de política de Derechos Humanos Empresarial.
- Selección incluyente: realizamos un diagnóstico de los procesos de selección para identificar oportunidades de mejora. Trabajamos en la consolidación de entrevistas inclusivas y propusimos un piloto de operarias y/o auxiliares de litografía, para que las mujeres puedan acceder a estos cargos y así romper estigmas sobre los puestos de manejo de maquinaria.

### Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Evaluamos la efectividad de la toma de conciencia en temas de igualdad a través de los casos que sean reportados en la Línea Ética y/o al Comité de convivencia laboral.

Durante el año 2021 no se reportaron casos.

Los resultados de la evaluación, al igual que cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión son socializados a través de boletines, e-mails y/o reuniones con nuestros colaboradores, al igual que con la Junta Directiva.

### En la siguiente tabla se observa: Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Categoría de diversidad	Porcentaje
i. Sexo: Hombre	4,0%
i. Sexo: Mujer	4,0%
ii. Grupo de edad: menores de 30	0,0%
ii. Grupo de edad: 30 - 50	3,0%
ii. Grupo de edad: mayores 50	1,0%

A continuación veremos el porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad (sexo; grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o grupos vulnerables)).

Categoría de diversidad	Comercial
i. Sexo: Hombre	13
i. Sexo: Mujer	2
ii. Grupo de edad: menores de 30	0
ii. Grupo de edad: 30 - 50	14
ii. Grupo de edad: mayores 50	1
iii. Otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o grupos vulnerables) de edad: mayores 50	0

Categoría de diversidad	Administrativa
i. Sexo: Hombre	12
i. Sexo: Mujer	13
ii. Grupo de edad: menores de 30	5
ii. Grupo de edad: 30 - 50	18
ii. Grupo de edad: mayores 50	2
iii. Otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o grupos vulnerables) de edad: mayores 50	0

Categoría de diversidad	Comercial
i. Sexo: Hombre	87
i. Sexo: Mujer	55
ii. Grupo de edad: menores de 30	19
ii. Grupo de edad: 30 - 50	101
ii. Grupo de edad: mayores 50	22
iii. Otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o grupos vulnerables) de edad: mayores 50	0

El ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral, por ubicación con operaciones significativas.

- Región Pacífica, Categoría Administrativa: **0.81%**
- Región Pacífica, Categoría Comercial : **0.94%**
- Región Pacífica, Categoría Operativa - **Producción: 0.81%**
- Región Andina, Categoría Operativa - **Producción: 1.10%**

# COMUNIDADES **LOCALES**

(103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 413 – 1, 413 – 2)

Nuestra aspiración es tener un impacto positivo a lo largo de nuestra cadena de valor, desde los proveedores hasta los clientes, y apoyar a las comunidades donde operamos.



## **¿Dónde se produce el impacto?**

Región Pacífica Colombiana

Cali - Valle del Cauca

Municipios Cercanos

Zona Rural Cercana

Como parte de nuestro objetivo de generar un impacto positivo, estamos explorando proyectos de soluciones basados en la naturaleza, que tendrán beneficios materiales que incluyen la promoción de la biodiversidad, la regeneración de ecosistemas, las comunidades locales, el impacto climático y la deforestación.

El mejoramiento de la calidad de vida y la construcción del tejido social, así como la reducción de las desigualdades y la generación de oportunidades son el medio para apoyar el desarrollo de nuestras comunidades.

El bienestar de las comunidades es una prioridad dentro de los programas que adelanta nuestra empresa. Ayudar a mejorar la calidad de vida de comunidades y de la población vulnerable, aportando al uso adecuado del tiempo libre y fomento de valores en la población, es parte fundamental del vínculo con el territorio.



## **Nuestra Política**

Mejorar el nivel de los ingresos de las comunidades y el mejoramiento de su nivel de vida, fomentando el trabajo decente, el crecimiento económico y el cuidado al medio ambiente.



### **Nuestro Compromiso**

Comprometidos con que nuestras actividades empresariales contribuyan al progreso de las comunidades donde tenemos operación.



### **Nuestros Objetivos y metas**

Gestionar programas que aportan a la solución de problemas sociales, ambientales y económicos, aportando así a la construcción de capital humano, a superar la pobreza y la inequidad.



### **Nuestra Responsabilidad**

Nuestra principal responsabilidad es mitigar los impactos generados en las comunidades y hacer que los programas y proyectos con modelos de sostenibilidad sirvan de progreso para las comunidades.



### **Nuestros Recursos**

Nuestros recursos económicos para inversión social, incluidos presupuesto 2021 por valor de \$19 millones de pesos.

## **Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación**

**Correo Ético:** es una plataforma segura que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros realizar denuncias y/o consultas con el objetivo de poner en conocimiento de la alta administración las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la Empresa de IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S o en su defecto del código de ética de la misma, garantizando la confidencialidad de la información, la instauración de procedimientos para el control y verificación de las denuncias recibidas y por ende la implementación de los mecanismos necesarios y pertinentes para darles solución de manera óptima. Para dicho fin, IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S dispone del siguiente e-mail para la recepción de esta información [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)

## **Nuestras Acciones específicas, (procesos, proyectos, programas e iniciativas)**

- Generación de empleo para 43 Madres Cabeza de Hogar.
- Divulgación Código de Ética con Proveedores y capacitación en procesos relacionados con los Derechos Humanos y procesos de producción limpios.
- Generación de empleo para familias de los Colaboradores - realizando desde casa procesos de manualidad y de acabados.
- Convenio Cárcel de Mujeres Jamundí (Valle), para capacitación labores manuales, generación de Empleo y reinserción a la sociedad.
- Convenio Fundación Sion a las Naciones, procesos de formación, talleres de liderazgo y creación de oportunidades laborales para jóvenes que finalizan proceso de rehabilitación por consumo de sustancias psicoactivas. 56 jóvenes capacitados.
- Alianza con Fundación privada sin ánimo de lucro y Gobernación del Valle del Cauca para siembra de 3.000 árboles en zona deforestada - área Cristo Rey.
- Donación de Mercados Básicos para familias de colaboradores en situación de vulnerabilidad, 48 mercados entregados en 2021 por valor de \$3.8 millones de pesos.

## Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

**Internos:** Encuesta de Clima Organizacional.

**Externos:** Encuesta de Satisfacción del Clientes.

**Externos:** Reconocimientos entidades públicas y privadas.

**Internos y externos:** Certificación SMETA SEDEX - 4 pilares.

## Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

90,5% de satisfacción en relación con las variables medidas, encuesta de Clima Organizacional.

Renovación Certificación SMETA SEDEX - 0 No Conformidades

El porcentaje de operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo, incluidos: evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones de impacto del género en función de los procesos participativos; evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso; contenido público sobre los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social; programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales; planes de participación de los grupos de interés en función del mapeo de los grupos de interés; comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables; consejos de trabajo, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores para tratar los impactos; procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales del 40%.

Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover la participación en los programas de desarrollo social, logrando empoderamiento y autogestión.

### La ubicación de las operaciones es en la Región Pacífica, en Cali / Valle del Cauca. Estas operaciones tienen como impacto positivo

- Divulgación Código de Ética con Proveedores y capacitación en procesos relacionados con los Derechos Humanos.
- Generación de empleo para familias de los Colaboradores - realizando desde casa procesos de manualidad y de acabados.
- Convenio Cárcel de Mujeres Jamundí (Valle), para capacitación labores manuales, generación de Empleo y reinserción a la sociedad. La ubicación de las operaciones Región Pacífica - Municipio de Dagua.
- Convenio Fundación Sion a las Naciones, procesos de formación, talleres de liderazgo y creación de oportunidades laborales para jóvenes que finalizan proceso de rehabilitación por consumo de sustancias psicoactivas. 56 jóvenes capacitados. La ubicación de las operaciones Región Pacífica, Zona Montañas - Cerro Cristo Rey
- Alianza con Fundación privada sin ánimo de lucro y Gobernación del Valle del Cauca para siembra de 3.000 árboles en el área de Cristo Rey.



La Generación de empleo para **43 Madres** Cabeza de Hogar

## GESTIÓN AMBIENTAL

Temas materiales Serie Ambiental (300)

## MATERIALES

(103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 301- 2)

El uso de materias primas provenientes del reciclaje es un tema primordial para Imágenes Gráficas BIC S.A.S porque es una manera de promover el cuidado del medio ambiente y la economía circular, procurando la sostenibilidad ambiental en nuestras producciones; esto implica asegurar una cadena de suministro y disposición final que sea respetuosa con el medio ambiente, y que promueva el uso costo-eficiente de materiales reciclados/reciclables.

El impacto se produce en la operación de producción de la empresa y tienen una relación directa porque hacemos uso de las materias primas provenientes del reciclaje en nuestro proceso de producción e indirecta porque la fabricación y/o distribución de éstas, es realizada por nuestros proveedores.

Esta actividad puede ser afectada por:

- Desabastecimiento de materias primas e insumos para nuestros procesos productivos.
- Incremento exagerados en los precios de las materias primas.

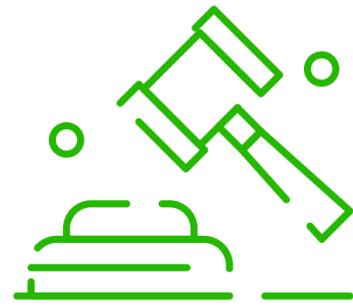
Imágenes Gráficas BIC S.A.S, realiza permanentemente búsqueda e investigación de materias primas provenientes de materiales reciclados y realiza evaluaciones a los proveedores seleccionados para estos materiales.



### **Actualmente, en el proceso de producción utilizamos:**

- Papeles provenientes del bagazo de la caña de azúcar, los cuales tienen ventajas como:
  - Renovable en cortos períodos de tiempo.
  - Es una fuente alternativa de fibra virgen. Procesada por primera vez, requiere menos consumo de energía y químicos en comparación con otras fibras.
  - Alta tendencia mundial a la utilización de productos que contribuyan a la conservación del medio ambiente y a la SOSTENIBILIDAD. Pulpa totalmente comprometida con el medio ambiente.
- Laminas de PET que contiene PET post consumo y post industria. Se produce 100% reciclado a partir de botellas plásticas.

Promover la sostenibilidad ambiental en nuestras producciones desde la utilización de materias primas e insumos amigables con el medio ambiente e impulsar la economía circular.



### Nuestra Política

Política de Desarrollo Sostenible – IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S. Nuestra meta es Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por la innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atraktividad laboral y responsabilidad social corporativa; generando relaciones de valor mediante la implementación de acciones de impacto positivo con nuestros grupos de interés sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía.



### Nuestro Compromiso

- Impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y establecer con nuestros accionistas pautas de actuación basados en nuestros valores, promoviendo el respeto de los Derechos Humanos, protección del medio ambiente, uso eficiente de los recursos, igualdad de oportunidades, prevención de conductas ilegales y lucha contra la corrupción.

- Fomentar la búsqueda de negocios sostenibles y de economía circular, promoviendo la creación de valor social en colaboración con los grupos de interés.

-Establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores para propiciar un crecimiento mutuo, equitativo y transparente.

-Promover y Fortalecer la participación y el compromiso de nuestros grupos de interés, en el cuidado y protección del medio ambiente, mitigando los impactos negativos.



### Nuestros Objetivos y metas

Imágenes Gráficas BIC S.A.S., tiene el objetivo de utilizar en su proceso de producción el 10% de materias primas e insumos amigables con el medio ambiente del total de las materias primas e insumos adquiridos.

## Nuestras Responsabilidades

Las áreas encargadas de lograr este objetivo son:

- La Gerencia General gestionando los recursos financieros.
- La Dirección de la Cadena de Abastecimiento se enfoca en obtener materias primas e insumos amigables con el medio ambiente.
- La Coordinación de Gestión Ambiental en el soporte y la validación de los impactos ambientales.
- La dirección de Mercadeo y Ventas en explorar nuevos modelos comerciales para impulsar soluciones circulares.
- El Equipo Creativo en el diseño y desarrollo adecuado no solo para su uso, sino también para minimizar cualquier impacto ambiental.
- La Gerencia de Innovación y Productividad en aprovechar los materiales y tecnologías ambientalmente amigables y así lograr hacer visible el esfuerzo ambiental y utilizarlo como publicidad positiva reputacional.



## Nuestros Recursos

La Gerencia General asignó \$289.054.733 millones de pesos para gestionar la investigación, definición y puesta en marcha de las estrategias para el logro del objetivo de utilización de materiales e insumos amigables con el medio ambiente.



### ¿De dónde sale nuestro papel?



## **Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación**

Contamos con un canal para la realización de denuncias, sugerencias y/o consultas de forma directa y confidencial con la Gerencia, que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros permanecer en contacto y poner en conocimiento a la alta dirección sobre las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la empresa o en su defecto del código de ética de la misma.

**[lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)**

## **Nuestras Acciones específicas, (procesos, proyectos, programas e iniciativas)**

- Uso de papel proveniente del bagazo de la caña de azúcar, el cual es renovable en cortos periodos de tiempo, es un residuo agroindustrial por lo cual no compite con producción de alimentos, ni con la utilización de suelos, es una fuente alternativa de fibra virgen. Es procesada por primera vez, requiere menos consumo de energía y químicos en comparación con otras fibras.

- Lamina de PET que contiene PET post consumo y post industria. Se produce 100% reciclado a partir de botellas plásticas.

Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión, se realizan a través de la auditoria de Responsabilidad Social SMETA 4Pilares, la cual verifica el cumplimiento de requisitos de Normatividad Laboral, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Etica Empresarial.

Esta validación externa se realiza con el objetivo de reforzar nuestra promesa de valor y nuestro compromiso como Empresa BIC (Beneficio e Interés Colectivo), ya que a través de ésta demostramos nuestras mejores prácticas empresariales de responsabilidad y ética con nuestros grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, Accionistas, y comunidad). Adicionalmente se cuenta con un sistema de medición por medio de indicadores en los cuales se determina el nivel cumplimiento de la meta anual y cuando se presenta alguna desviación, se investiga la causa y se realizan medidas correctivas o los planes de acción según sea el caso. Los resultados de la evaluación son socializados con los grupos de interés a través de reuniones, boletines, emails y publicaciones en nuestra página web. Para el caso de la evaluación externa, esta puede ser consultada en la página de SEDEX.



# ENERGIA

(103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 302– 1, 302 – 4)

El uso de energía eléctrica en la Empresa es necesario pues este recurso se necesita para los procesos productivos, estamos ubicados en área urbana donde el suministro de energía es por las Empresas Municipales EMCALI.

El impacto se produce en la operación de producción de la empresa.

Los impactos tienen una relación directa porque hacemos uso del recurso para la producción propia e indirecta porque estamos ubicados en zona semi industrial donde funcionan otras plantas de producción.

La empresa cuenta con información y seguimiento a los consumos de energía propios, se cuenta con subestación eléctrica, pero actualmente no se cuenta con datos de otras empresas.

El programa de ahorro y uso eficiente de energía tiene como finalidad desarrollar e implementar alternativas de uso racional de la energía en nuestro proceso productivo y de esta manera minimizar el impacto negativo al medio ambiente y así mismo disminuir los costos por su consumo.

Lograr un consumo eficiente de la energía eléctrica a fin de reducir los potenciales impactos que generan la utilización como resultado de la producción.

**POLÍTICA AMBIENTAL IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S.**, es una empresa que ofrece productos y servicios de comunicación gráfica, que propende porque sus procesos productivos estén en armonía con el medio ambiente y sus colaboradores asuman sus responsabilidades. Siendo conscientes de los impactos que generan nuestros procesos, hemos adelantado acciones con el objetivo de prevenir, corregir y mitigar los impactos negativos ocasionados al medio ambiente.

El programa de ahorro y uso eficiente de energía tiene como finalidad desarrollar e implementar alternativas de uso racional de la energía en nuestro proceso productivo y de esta manera minimizar el impacto negativo al medio ambiente y así mismo disminuir los costos por su consumo.

Lograr un consumo eficiente de la energía eléctrica a fin de reducir los potenciales impactos que generan la utilización como resultado de la producción

Adquirimos los siguientes compromisos para desarrollar una gestión ambiental óptima:

- Mantener el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y reglamentación aplicable a las actividades que se realicen en la empresa.
- Establecer programas que promuevan el ahorro de agua y energía, así como también su uso de manera eficiente.
- Establecer programas para el adecuado manejo y disposición de los residuos sólidos y líquidos.
- Promover y fortalecer la participación y compromiso de todos los colaboradores de la empresa, en el mejoramiento continuo de las condiciones ambientales, mediante programas de formación y sensibilización.
- Fomentar la investigación, el desarrollo y uso de nueva tecnología en los procesos con el fin de evitar y/o minimizar los impactos ambientales.
- Incorporar el talento humano, recursos físicos y económicos que permitan el desarrollo de la presente política.

La empresa Imágenes Gráficas BIC S.A.S. tiene el objetivo de disminuir el consumo de energía teniendo en cuenta la línea base del año 2020 en un 5% para diciembre de 2021.

Las áreas encargadas de lograr esta meta son:

- La Gerencia General gestionando los recursos financieros.
- El Departamento de Gestión Ambiental se encargará de verificar el adecuado uso de la energía mediante inspecciones periódicas.
- El área de mantenimiento será la encargada de realizar los mantenimientos y correctivos necesarios.

La Gerencia General aprobó una inversión de \$120.000.000 millones de pesos para hacer una renovación de equipos, unos ajustes locativos en planta, salarios de personal departamento gestión ambiental.



Contamos con un canal para la realización de denuncias, sugerencias y/o consultas de forma directa y confidencial con la Gerencia, que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros permanecer en contacto y poner en conocimiento a la alta dirección sobre las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la empresa o en su defecto del código de ética de la misma. [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)

Para realizar un seguimiento del consumo de energía en la empresa se realizaron unos indicadores en los cuales se encuentra el consumo de la energía (Kw-h); Cambio e instalación de compresores individuales; Cambio de maquina HP LATEX 570 para impresión digital. Cambio de luminarias incandescentes a LED; continuidad de suministro de Energía Solar; Esto con el propósito de disminuir los consumos de energía en los procesos productivos.

Los mecanismos de evaluación son por medio de indicadores en los cuales se encuentra el consumo de la energía (Kw-h) y la facturación del recibo, con un factor de gasto y un límite, con ayuda de una gráfica, se diferencia el consumo entre los distintos meses y cuando sobrepasa el límite se averigua la razón de porque se está sobrepasando y se realizan medidas correctivas.

Con los resultados de la evaluación de toman las medidas correctivas realizarán inspecciones periódicas a las distintas áreas de la empresa donde se haga uso de aparatos eléctricos, verificando que no tengan problemas de funcionamiento, elementos encendidos sin necesidad, cargadores de equipos y/o celulares conectados sin uso, cables mal ubicados o en mal estado, enchufes en mal estado, entre otros elementos.

Las no conformidades detectadas deberán comunicarse al área donde fue hallada y a mantenimiento para que programen su corrección.



### Consumo total de combustible

18388,65 kWh - Gas Natural

**El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.**

515658,0 kWh

### Utilizamos

**30%**  
Energía solar

**70%**  
Energía hidroeléctrica



i. la electricidad vendida  
0,0 kWh

ii. la calefacción vendida  
0,0 kWh

iii. la refrigeración vendida  
0,0 kWh

iv. el vapor vendido  
0,0 kWh

i. consumo de electricidad  
0,0 kWh

ii. consumo de calefacción  
0,0 kWh

iii. Consumo de refrigeración  
0,0 kWh

iv. Consumo de vapor  
0,0 kWh

**El consumo total de energía dentro de la organización  
534046,65 kWh**



Se utilizaron los reportes de consumo emitidos por la empresa de Gases de Occidente y Emcali donde se reportan los consumos.

Las herramientas utilizadas fueron excel y tabla de conversión.

Cada m3 de gas natural corresponde a un Poder Calorífico Superior (PCS) de 11,70 kWh aproximadamente.

Cada m3 de gas natural corresponde a un Poder Calorífico Superior (PCS) de 11,70 kWh aproximadamente.

La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.

**25386,6 kWh**

Tipos de energía: Fuel - Electricity

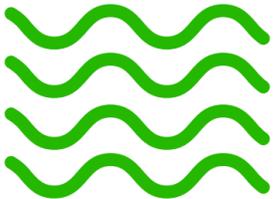


# PANELES SOLARES



La línea base se tomó del año 2020 donde el consumo fue de 559433,15kwh, con los programas de reducción se espera una reducción del consumo energético del 5%.

Se tomo en cuenta los indicadores y reportes de consumo de gas natural, energía hidroeléctrica y solar.



## AGUA Y FLUIDOS

(103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 303 – 5)

El agua utilizada en operación es sólo un 10%; el restante 90% es para consumo humano y el uso de baños, el agua es captada en su totalidad de los acueductos municipales.

El impacto se produce en Consumo humano, aseo y uso de baños. Los impactos tienen una relación directa porque hacemos uso del recurso para la producción propia e indirecta porque estamos ubicados en zona semi industrial donde funcionan otras plantas de producción. La empresa cuenta con información y seguimiento a los consumos de agua propio, pero de acuerdo a empresas municipales se ha disminuido en un 2% la producción de agua potable en toda la red urbana.

Mediante el programa es lograr el ahorro y uso eficiente de recursos de agua a fin de reducir los potenciales impactos que generen su utilización en las diferentes áreas.

Reducción de consumo de agua implementación de alternativas y buenas prácticas al interior de la empresa que estén direccionadas a la reducción del uso y conservación del recurso hídrico, realización de campañas para promover el consumo eficiente y uso racional del recurso, establecer los lineamientos para uso eficiente, ahorro del agua y control de la contaminación, mediante medidas, tecnologías y sensibilización a los colaboradores.

### Nuestra Política

IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S., es una empresa que ofrece productos y servicios de comunicación gráfica, que propende porque sus procesos productivos estén en armonía con el medio ambiente y sus colaboradores asuman sus responsabilidades. Siendo conscientes de los impactos que generan nuestros procesos, hemos adelantado acciones con el objetivo de prevenir, corregir y mitigar los impactos negativos ocasionados al medio ambiente.



## Nuestros Compromisos

Adquirimos los siguientes compromisos para desarrollar una gestión ambiental óptima:

- Mantener el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y reglamentación aplicable a las actividades que se realicen en la empresa.
- Establecer programas que promuevan el ahorro de agua y energía, así como también su uso de manera eficiente.
- Establecer programas para el adecuado manejo y disposición de los residuos sólidos y líquidos.
- Promover y fortalecer la participación y compromiso de todos los colaboradores de la empresa, en el mejoramiento continuo de las condiciones ambientales, mediante programas de formación y sensibilización.
- Fomentar la investigación, el desarrollo y uso de nuevas tecnologías en los procesos con el fin de evitar y/o minimizar los impactos ambientales.



## Nuestros Objetivos y metas

Todos los procesos implementarán acciones de producción más limpia que permitan gestionar de forma eficiente el agua y propender por su ahorro. Contando con una meta de reducción del 15% en el consumo a diciembre de 2021 teniendo en cuenta lo consumido en año 2020.

## Nuestra Responsabilidad

- La Gerencia General gestionando los recursos financieros.
- El Departamento de Gestión Ambiental se encargará de verificar el adecuado uso del agua mediante inspecciones periódicas.
- El área de mantenimiento será la encargada de realizar los mantenimientos y correctivos necesarios a la red de acueducto, alcantarillado y los implementos usados para aprovechar el agua.



## Nuestros Recursos

La Gerencia General aprobó una inversión de \$50.000.000 millones de pesos para hacer renovación de equipos, ajustes locativos en planta y salarios de personal departamento gestión ambiental.



## Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Contamos con un canal para la realización de denuncias, sugerencias y/o consultas de forma directa y confidencial con la Gerencia, que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros permanecer en contacto y poner en conocimiento a la alta dirección sobre las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la empresa o en su defecto del código de ética de la misma.

[lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)

## Nuestras Acciones específicas (procesos, proyectos, programas e iniciativas)

Se cuenta con campañas informativas para uso eficiente de agua, en el proceso de impresión se redujo el consumo por máquina para la limpieza lo cual ayuda a evitar desperdicios.

## Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La gestión del agua se evaluará mediante la aplicación de la siguiente fórmula.

Indicador Agua = consumo m<sup>3</sup> (mes) / número de personas

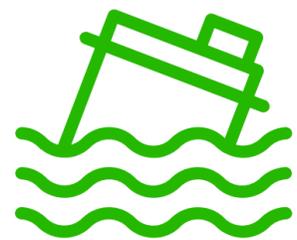
• Número de personas = Número de personas que laboran en el mes de estudio en Imágenes Gráficas B.I.C. S.A.S.  
Los resultados de la evaluación nos dan los lineamientos a seguir para mejorar las condiciones de uso eficiente del recurso y poder cumplir con las metas propuestas.

Las modificaciones en se tendrán en cuenta cuando en los indicadores se generen desviaciones considerables en el programa y afecten directamente el cumplimiento de la meta generando un impacto negativo al medio ambiente.

**Donde:** Consumo m<sup>3</sup> (mes) = Consumo de agua en metros cúbicos por mes, dato obtenido de recibos de pago a empresa de acueducto.

- Consumo total de agua de todas las zonas, es de 1.138 en megalitros.
- Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico, es de 0 megalitros
- Cambio en el almacenamiento de agua, siempre que se haya identificado que el almacenamiento de agua genera un impacto significativo en relación con la misma, es de 0 megalitros.

El seguimiento del consumo de agua en la empresa se realizaron indicadores en los cuales se encuentra el consumo y cantidad de personas que hacen uso del recurso, revisando este proceso mes a mes con el recibo del consumo emitido por la empresa de suministro del recurso.



## RESIDUOS

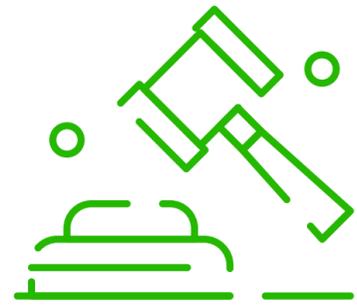
(103 – 1, 103 – 2, 103 – 3, 306 – 1, 306 – 2)

dentro de las actividades productivas desarrolladas en IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S se generan residuos sólidos aprovechables y no aprovechables. donde se debe determinar su clasificación, almacenamiento, aprovechamiento (si aplica) y/o disposición final.

El impacto se produce dentro de los procesos productivos desarrollados en la empresa. Los impactos tienen una relación directa porque dentro de nuestros procesos productivos se generan residuos aprovechables y no aprovechables e indirecta porque estamos ubicados en zona semi industrial donde funcionan otras plantas de producción.

Se cuenta con despacho de residuos con gestores autorizados, pero esos se encuentran fuera de la ciudad este proceso puede generar GEI. Mediante el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) busca promover y preservar un ambiente sano en IMÁGENES GRÁFICAS BIC SAS, en los componentes de generación, separación en la fuente, almacenamiento, aprovechamiento y disposición final, evaluando alternativas de reducción en la generación e inclusión en la cadena productiva de los residuos cuando sea posible.

Gestionar los residuos sólidos aprovechables y peligrosos generados como resultado de las actividades productivas en Imágenes Gráficas con el fin de asegurar su adecuada gestión ambiental y prevenir la contaminación.



### Nuestra Política

IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S., es una empresa que ofrece productos y servicios de comunicación gráfica, que propende porque sus procesos productivos estén en armonía con el medio ambiente y sus colaboradores asuman sus responsabilidades. Siendo conscientes de los impactos que generan nuestros procesos, hemos adelantado acciones con el objetivo de prevenir, corregir y mitigar los impactos negativos ocasionados al medio ambiente.

Adquirimos los siguientes compromisos para desarrollar una gestión ambiental óptima:

- Mantener el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y reglamentación aplicable a las actividades que se realicen en la empresa.
- Establecer programas que promuevan el ahorro de agua y energía, así como también su uso de manera eficiente.
- Establecer programas para el adecuado manejo y disposición de los residuos sólidos y líquidos.

- Promover y fortalecer la participación y compromiso de todos los colaboradores de la empresa, en el mejoramiento continuo de las condiciones ambientales, mediante programas de formación y sensibilización.
- Fomentar la investigación, el desarrollo y uso de nuevas tecnologías en los procesos con el fin de evitar y/o minimizar los impactos ambientales.
- Incorporar el talento humano, recursos físicos y económicos que permitan el desarrollo de la presente política.

La empresa Imágenes Gráficas BIC S.A.S. tiene el objetivo de disminuir la generación de residuos generados partiendo de la línea base del año 2020 en un 15% para diciembre de 2021.

### Nuestra Responsabilidad

- La Gerencia General gestionando los recursos financieros.
- El Departamento de Gestión Ambiental se encargará de verificar la adecuada gestión de residuos sólidos mediante inspecciones periódicas. Los operarios de la UTR se encargarán de la recolección interna de los residuos sólidos y líquidos y su presentación ante las empresas que gestionan externamente los residuos.





### **Nuestros Recursos**

La Gerencia General aprobó una inversión de \$63.000.000 millones de pesos para gestión en capacitaciones, disposición final de residuos y salarios de personal departamento gestión ambiental.

### **Nuestros Mecanismos formales de queja y/o reclamación**

Contamos con un canal para la realización de denuncias, sugerencias y/o consultas de forma directa y confidencial con la Gerencia, que permite a todos los involucrados en nuestra cadena de suministros permanecer en contacto y poner en conocimiento a la alta dirección sobre las conductas que podrían estar fuera del marco legal y reglamentario que rige a la empresa o en su defecto del código de ética de la misma. [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)

### **Nuestras Acciones específicas (procesos, proyectos, programas e iniciativas)**

Cambio de tintas para que sean más ecológicas, mejorando el proceso de limpieza de forma eficiente, aprovechamiento de materia prima para no generar desperdicios, integración al colectivo para el postconsumo de empaques y envases como papel, cartón y plástico, generación de disposición final de residuos peligros con gestores autorizados por los entes de control.

### **Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión**

Para la identificación y clasificación de los residuos sólidos se lleva a cabo mediante la revisión periódica de los insumos utilizados en los diferentes procesos productivos, esta información se consigna e identifica en la matriz de Aspectos e Impactos. La identificación debe incluir el estado del insumo, entre Líquido, Sólido, Semisólido o Gaseoso, tipo de materia que lo compone, la que puede ser Orgánica o Inorgánica y, por último, el tipo de residuo genera que puede ser Plástico, Papel/Cartón, Vidrio, Ordinario, Metal o Peligroso.



La gestión integral de residuos sólidos se evaluará mediante la aplicación de la siguiente fórmula

Indicador Residuos Aprovechables = Residuos Aprovechables Kg (mes) / Facturación IG (mes)

Indicador Residuos Peligrosos = Residuos Peligrosos Kg (mes) / Facturación IG (mes)

Los resultados de la evaluación sirven para cuantificar y validar si la meta propuesta se cumple, o es necesario intervenir para mejorar el indicador.

Minimizando los residuos generados creando conciencia, responsabilidad y una cultura ambiental personal y colectiva, extendiendo las buenas prácticas al núcleo familiar de nuestros colaboradores; de esta manera asegurar el uso eficiente de los recursos materiales con el fin de evitar generación de residuos, identificando y clasificando adecuadamente los residuos generados en el proceso.

**Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión se debe documentar y tomar las medidas para generar las correcciones del caso buscando un mayor aprovechamiento de los residuos que se generan.**

**Los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos:**



- Materia Prima (aspectos): Papel y Cartón, Empaques, Alimentos, bolsas y servilletas
- Proceso: Administración y uso de zonas comunes (cafetería - oficinas)
- Residuo (impactos): Ordinarios - Reciclables
- Materia Prima (aspectos): Tintas, Planchas -Wipes Solventes, Papel, Plástico, Madera
- Proceso: Producción
- Residuo (impactos): Peligrosos - Reciclables

- Materia Prima (aspectos): Luminarias, Aparatos Electrónicos y Eléctricos, Papel higiénico
- Proceso: Mantenimiento general y uso de baños
- Residuo (impactos): Especiales - Ordinarios

**Estos impactos están relacionados de forma directa por las actividades propias de la organización dentro de sus líneas de negocio.**

Los residuos generados en las actividades productivas de IMÁGENES GRAFICAS BIC S.A.S, son separados en la fuente y depositados en contenedores, diferenciándose los residuos ordinarios, plástico, papel – cartón, vidrio, peligrosos y metales. Los contenedores se ubican en lugares estratégicos para facilitar el proceso de separación de residuos los cuales son recolectados y transportados a la Unidad Técnica de Residuos (UTR). Los residuos especiales son recogidos una vez se completa la capacidad de los recipientes, su recolección es realizada por una empresa especializada y certificada para la disposición y eliminación de este tipo de residuos; los residuos metálicos, plástico, vidrio, papel-cartón son aprovechados y valorizados mediante la comercialización a empresas que garantizan su reciclaje o reutilización, los residuos ordinarios se entregan a la empresa de aseo municipal.

**Estos impactos están relacionados de forma directa por las actividades propias de la organización dentro de sus líneas de negocio.**

La disposición final que hace el gestor se valida por medio del cumplimiento de la normatividad vigente, entrega de soporte de acta de recogida, acta de entrega y certificado de disposición final de cada entrega.

Dentro de los procesos para controlar los datos de los residuos se hace una separación en la fuente de generación, peso de cada residuos en basculas calibradas, entrega personal al gestor, se llevan indicadores de gestión.

- Residuos Aprovechables Kg (mes) = Generación de residuos aprovechables en kilogramos en el mes de estudio.
- Promedio de Residuos Peligrosos Kg (mes) = Generación de residuos peligrosos en kilogramos en el mes de estudio

y para la meta y cumplimiento se hace:

- % Reducción Respel respecto al año anterior =  $\frac{\text{Generación total de Respel año actual (kg)}}{\text{Generación total de Respel año anterior (kg)}} \times 100$



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra meta es Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por la innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atractividad laboral y responsabilidad social corporativa; generando relaciones de valor mediante la implementación de acciones de impacto positivo con nuestros grupos de interés sobre el medio ambiente, la sociedad y la economía, definiendo con cada uno de ellos los siguientes compromisos donde se promuevan comportamientos éticos y transparentes.

- Impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y establecer con nuestros accionistas pautas de actuación basados en nuestros valores, promoviendo el respeto de los derechos humanos, protección del medio ambiente, uso eficiente de los recursos, igualdad de oportunidades, prevención de conductas ilegales y lucha contra la corrupción.

- Promover entre nuestros colaboradores el equilibrio Vida – Trabajo y un buen clima laboral donde prime la confianza y el respeto.

- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos legales vigentes.

- Trasladar nuestra cultura de sostenibilidad a toda nuestra cadena de valor.

- Fomentar la búsqueda de negocios sostenibles y de economía circular, promoviendo la creación de valor social en colaboración con los grupos de interés.

- Establecer alianzas estratégicas con nuestros proveedores para propiciar un crecimiento mutuo, equitativo y transparente.

- Generar valor social para la comunidad, aportando al desarrollo y crecimiento de nuestro país.

- Promover y Fortalecer la participación y el compromiso de nuestros grupos de interés, en el cuidado y protección del medio ambiente, mitigando los impactos negativos.

Uniremos todos nuestros esfuerzos para materializar estas iniciativas y demostrar la responsabilidad con nuestro presente y futuro, entendiendo que cada acción que realizamos hoy tiene una consecuencia y un impacto en el mañana.

**Miltón Fernando Alomía Arce**  
**Gerente General**



## 102-55 ÍNDICE DE **CONTENIDOS GRI**

### **Reference Claim**

Por favor, no borre el párrafo a continuación si tiene intención de registrar su informe con GRI. Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 401: Empleo 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>			
<b>Perfil de la organización</b>			
<b>102-1</b> Nombre de la organización	4		
<b>102-2</b> Actividades, marcas, productos y servicios	4		
<b>102-3</b> Ubicación de la sede	5		
<b>102-4</b> Ubicación de las operaciones	5		
<b>102-5</b> Propiedad y forma jurídica	4		
<b>102-6</b> Mercados servidos	5		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>102-7</b> Tamaño de la organización	5		
<b>102-8</b> Información sobre empleados y otros trabajadores	5		
<b>102-9</b> Cadena de suministro	12, 13, 14		
<b>Estrategia</b>			
<b>102-14</b> Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2, 3		
<b>Ética e integridad</b>			
<b>102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de conducta	6		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>Gobernanza</b>			
<b>102-18</b> Estructura de gobernanza	7		
<b>102-22</b> Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	8		
<b>102-26</b> Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	7		
<b>102-35</b> Políticas de remuneración	10		
<b>102-36</b> Proceso para determinar la remuneración	11		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>102-38</b> Ratio de compensación total anual	11		
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11		
<b>102-46</b> Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	1		
<b>102-47</b> Lista de los temas materiales	65		
<b>102-48</b> Reexpresión de la información		No Aplica	Es nuestro primer reporte GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>102-49</b> Cambios en la elaboración de informes		No Aplica	Es nuestro primer reporte GRI
<b>102-50</b> Periodo objeto del informe	1		
<b>102-51</b> Fecha del último informe	1		
<b>102-52</b> Ciclo de elaboración de informes	1		
<b>102-53</b> Punto de contacto para preguntas sobre el informe	65		
<b>102-55</b> Índice de contenidos GRI	55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>102-56</b> Verificación externa	64		
<b>Estándares temáticos</b>			
<b>Serie 300 (temas ambientales)</b>			
<b>Materiales</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	36		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	37, 38, 39		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	40		
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>			
<b>301-2</b> Insumos reciclados utilizados	40		
<b>Energía</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	41		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	42		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	43		
<b>GRI 302: Energía 2016</b>			
<b>302-1</b> Consumo energético dentro de la organización	44		
<b>302-4</b> Reducción del consumo energético	44		
<b>Agua y fluidos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	46		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	47		
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	48		
<b>GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018</b>			
<b>303-5</b> Consumo de agua	48		
<b>Residuos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	49		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	50		
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	51		
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>			
<b>306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	52		
<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	53		
<b>Serie 400 (temas sociales)</b>			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>Empleo</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	15		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	18		
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	19		
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>			
<b>401-1</b> Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	20		
<b>Formación y enseñanza</b>			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	21		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	22		
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	23		
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>			
<b>404-1</b> Media de horas de formación al año por empleado	25		
<b>404-2</b> Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	26		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	26		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	27		
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	28		
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	29		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>			
<b>405-1</b> Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30		
<b>405-2</b> Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	31		
<b>Comunidades locales</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>			
<b>103-1</b> Explicación del tema material y su Cobertura	32		

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>103-2</b> El enfoque de gestión y sus componentes	33		
<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	34, 35		
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>			
<b>413-1</b> Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	36		
<b>413-2</b> Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	36		





## VERIFICACIÓN **EXTERNA**

102-56

Imágenes Gráficas BIC SAS, ha seleccionado y establecido como política de verificación externa realizar cada año una auditoria de Responsabilidad Social SEDEX SMETA 4Pilares, donde se evalúa el cumplimiento de requisitos de Normatividad Laboral, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y ética Empresarial

Esta validación externa se realiza con el objetivo de reforzar nuestra promesa de valor y nuestro compromiso como Empresa BIC (Beneficio e Interés Colectivo), ya que a través de ésta demostramos nuestras mejores prácticas empresariales de responsabilidad y ética con nuestros grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, Accionistas, y comunidad).

Para esta verificación se contrata al ente certificador INTERTEK, quienes cuentan con las competencias para esta certificación internacional. El informe, resultado la auditoria es publicado en la página de SEDEX.

SEDEX SMETA 4Pilares, busca la compra responsable en la cadena de suministro, mejorar la eficacia y la eficiencia de la auditoria en Responsabilidad Social. Esta metodología de evaluación permite a las empresas evaluar a sus proveedores, monitorear la salud y la seguridad de los trabajadores y señalar tolerancia cero con los abusos de los derechos humanos, como el trabajo infantil y forzado.

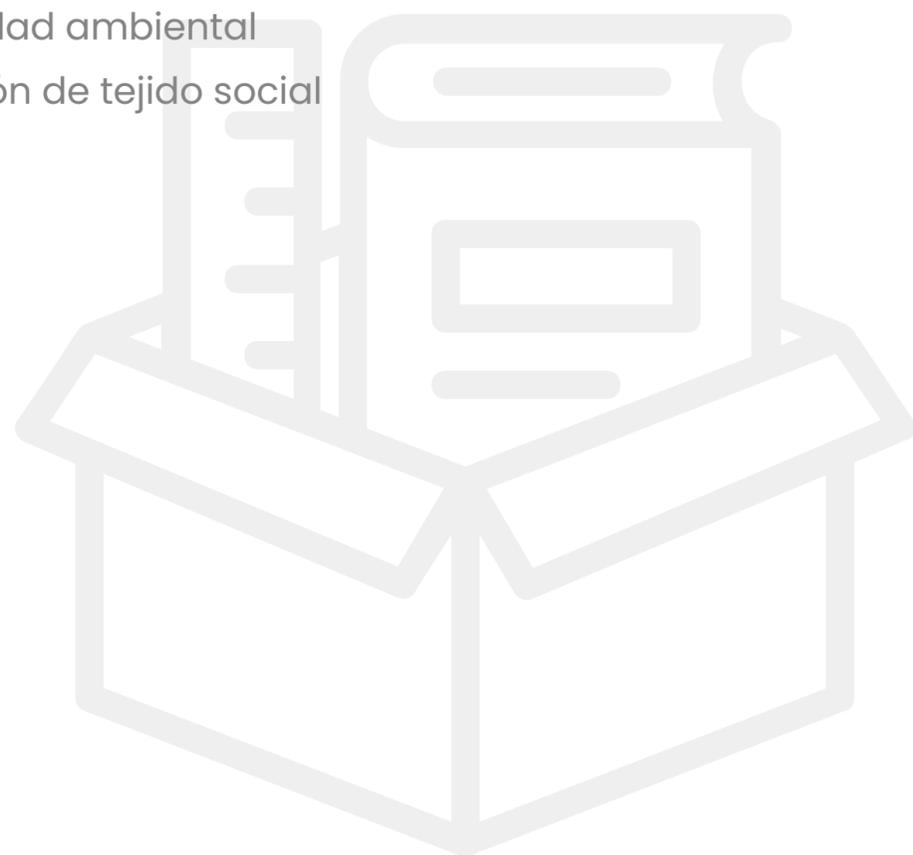
No existe más que una relación comercial, del listado de proveedores avalados (entes de certificación) por SEDEX para esta metodología, seleccionamos a INTERTEK como la empresa auditora.

Desde la Junta Directiva se define esta auditoria como una herramienta estratégica de verificación de nuestro cumplimiento en Responsabilidad Social y compromiso como empresa BIC.

# LISTA DE LOS TEMAS **MATERIALES**

(102-47)

- Gestión de la cadena de suministros
- Liderazgo participativo y excluyente
- Equilibrio vida - trabajo
- Prácticas laborales legales y equitativas
- Desarrollo profesional
- Sostenibilidad ambiental
- Construcción de tejido social



## PUNTO DE CONTACTO **PREGUNTAS DEL INFORME**

(102-53)

Nombre: Carolina Garcia Vidal

Posición: Gerente de Innovación y Productividad

Correo electronico: [Innovacionyproductividad@imagenesgraficas.com](mailto:Innovacionyproductividad@imagenesgraficas.com)

Telefono: 602 + 441 61 53 EXT. 139



**INAGENES**  
GRAFICAS BIC S.A.S.  
GRUPO EMPRESARIAL  
DESDE 1989

En la fábrica de las grandes ideas, trabajar con pasión por Colombia es nuestra naturaleza.



La Fábrica  
de las Grandes  
Ideas