



**INAGENES**  
GRÁFICAS BIC S.A.S.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

# 2022

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA  
HACER EL REPORTE DE GESTIÓN



# ÍNDICE

	PÁG.
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
1. Objetivo del informe.....	3
2. Estándar utilizado para la presentación del informe.....	3
3. Contexto general de la Empresa.....	4
4. Informe del Gerente General 2022 presentado a la Asamblea de Accionista.....	7

	PÁG.
<b>2. REPORTE POR DIMENSIONES</b>	<b>9</b>
1. Gobierno corporativo.....	12
2. Modelo de negocio.....	17
3. Prácticas laborales.....	23
4. Prácticas ambientales.....	35
5. Prácticas con la comunidad.....	45

<b>3. CONCLUSIÓN</b>	<b>PÁG.</b>
	<b>49</b>

<b>4. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>PÁG.</b>
	<b>51</b>

# INTRODUCCIÓN

	PAG.
1. Objetivo del informe.....	3
2. Estándar utilizado para la presentación del informe.....	3
3. Contexto general de la Empresa.....	4
4. Informe del Gerente General 2022 presentado a la Asamblea de Accionista.....	7



INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

**2022**



# INTRODUCCIÓN

## 1. OBJETIVO DEL INFORME

Comunicar los resultados de la gestión realizada en materia económica, social, ambiental y de gobernanza; al igual que los retos y expectativas de **IMÁGENES GRAFICAS BIC SAS**, dando cumplimiento al requerimiento del artículo 5° de la Ley 1901 de 2018.

**El periodo objeto del informe va desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2022 y se continuará presentando anualmente.**

## 2. ESTÁNDAR UTILIZADO PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME

Este informe está elaborado con el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por Imágenes Graficas BIC SAS en el año 2022.

Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de comunicar la gestión realizada a cada uno de los grupos de interés en el marco de compromiso por ser cada vez más conscientes y sostenibles.

La adopción de esta metodología nos permite fortalecer el proceso de Planeación Estratégica realizada por los miembros de la Junta Directiva, con la cual se establece el norte y la carta de navegación. Adicionalmente la aplicación de la herramienta de evaluación que ofrece la ISO26000, ha ayudado a la Empresa no sólo a monitorear el nivel de implementación que ha venido adelantando para el cumplimiento de cada una de las dimensiones del modelo BIC, sino también a definir las acciones a realizar a través de todos sus procesos.

### 3. CONTEXTO DE LA EMPRESA

Imágenes Gráficas BIC SAS, es una empresa familiar del Valle del Cauca, con 34 años de experiencia en el sector de la comunicación gráfica, generando experiencias de marca memorables a través de la Fábrica de las Grandes Ideas para el desarrollo de Soluciones Impresas, en Visibilidad de Marca, Mercadeo Estratégico, BTL y Eventos, Productos Promocionales y Regalables, que contribuyan a alcanzar las metas de nuestros grupos de interés; basados en nuestro propósito superior ***“Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por la innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atractividad laboral y responsabilidad social corporativa”.***

### NUESTRAS SOLUCIONES



**Soluciones Impresas:** volantes, afiches, móviles, ayudaventas, saltarines, cenefas, habladores, revistas, libros, catálogos, tarjetas, cuadernos, impresión personalizada sobre madera, cartón, plástico, vidrio, cerámica, etc.



**Soluciones en Visibilidad de Marca:** Decoración de Puntos de Venta, Muebles y Exhibidores, Counters, Displays, Carros de Demostración, Cajas de Luz, Pendones, Backing, Vallas, Avisos Exteriores, Decoración Vehicular, etc.



**Soluciones en Productos Promocionales:** Gorras, Maletines, Cartucheras, Delantales, Cojines, Toallas, Billeteras, Lapiceros, Artículos para el hogar, Mugs, Artículos de oficina, Artículos escolares, juegos, etc.



**Soluciones en Mercadeo Estratégico:** Medios interactivos, Video Mapping, Producción Audiovisual, Eventos Corporativos, Marketing BTL.

## NUESTRA UBICACIÓN

La planta operativa de Imágenes Gráficas BIC SAS, se encuentra ubicada en la calle 24# 4-31 San Nicolás, Cali, Valle del Cauca; desde donde se atienden las necesidades de comunicación gráfica para sus clientes que se encuentra ubicados tanto en Colombia como en el exterior.

## NUESTROS CLIENTES

Pertencen a diferentes sectores económicos, por ejemplo.



Sector Farmacéutico y Cosmético



Sector de Productos Alimenticios y Bebidas



Sector Educación

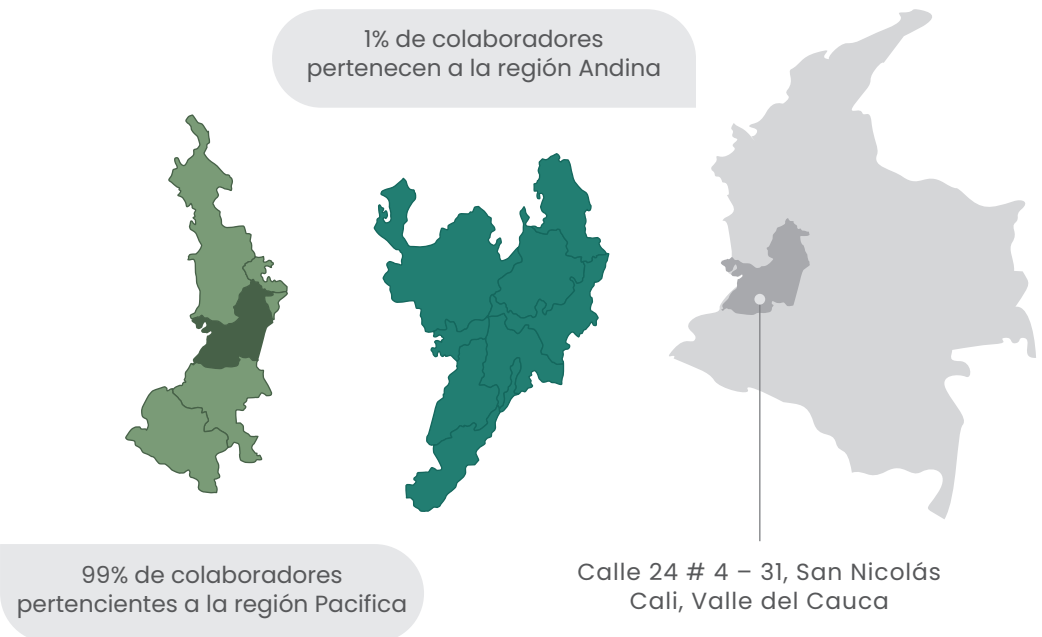


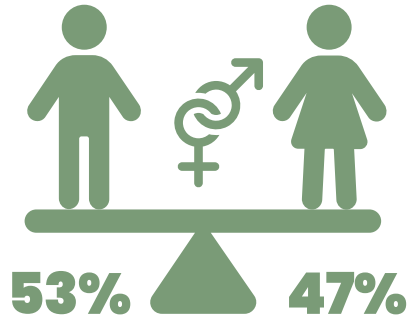
Sector Servicios



Sector Financiero

## UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES POR REGIÓN





187

Nuestra familia Imágenes Gráficas BIC SAS, está conformada por 187 colaboradores, todos con contrato directo y jornada de trabajo completa.

NUESTRA CULTURA

En Imágenes Gráficas BIC SAS, se busca resaltar la integralidad del ser humano, razón por la cual su cultura se encuentra fundamentada en la vivencia de los valores.



**Confianza:** Actúo con respeto, lealtad, ética con todos nuestros grupos de interés.



**Servicio:** Vibro por nuestros grupos de interés con responsabilidad, compromiso y pasión por todo aquello que se nos ha confiado.



**Emprendimiento Innovador:** Irradio energía y contagio de ilusión cada día para lograr nuestras metas y transformar en grandes proyectos las buenas ideas, generando evolución y resultados con los clientes.



**Conciencia ecológica y social:** Genero el menor impacto ambiental con mis acciones, respetando y protegiendo a las personas y comunidades.



### NUESTRA MISIÓN

Generamos experiencias memorables a través de la fábrica de las grandes ideas creando, produciendo y prestando servicios de comunicación, empaque, promo y activación, publicidad exterior (Out Of Home "OOH"), que contribuyan a alcanzar las metas de nuestros grupos de interés.

### NUESTRA VISIÓN

Ser la fábrica de las grandes ideas preferida por sus clientes en el mercado mundial, por su innovación, diferenciación, flexibilidad, atraktividad laboral, siendo socialmente responsables; aportando para un mundo mejor.

## 4. INFORME 2022 DE NUESTRO GERENTE GENERAL PRESENTADO A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la Asamblea General de Accionistas el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2022. Por el año 2022 el sector de la industria litográfica, e impresión se mantienen dentro de una estabilidad en el crecimiento de la economía 10.6%, a pesar de que el sector no genere incremento, y para nuestra compañía se muestra un crecimiento.

Los ingresos totales por el año 2022 fueron de \$32.018.506.171 pesos, con lo que se aumenta en un 51.9% con relación al año pasado lo que hizo exigir la gestión a un más, para poder realizar este mayor crecimiento, ya que hubo factores que afectaron la economía como es el caso de la volatilidad e incremento en los precios del dólar, el crecimiento en la inflación, lo cual afecta la recuperación de la economía por la pandemia y el paro nacional, se aplican políticas relacionada con una mejora en el área comercial y administrativa; los costos del mismo período se aumentaron en un 51.2%, sin embargo el costo se ve afectado por el aumento del precio en la compra de materia prima principalmente, de igual manera se realizan unas mejores negociaciones en el precio de la compra de algunas materia primas en volúmenes, para la producción, relacionada directamente con el aumento de las ventas en algunas líneas de productos; con esto directamente se denota una mejora en la Utilidad bruta como en la operacional.

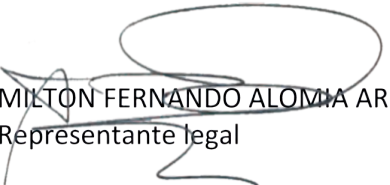


Los gastos no operacionales se aumentan en 44.9% frente al período pasado, en cuanto a nuestros activos se muestra un crecimiento del 8% al igual que nuestros pasivos crecen en un 11%. En cuanto a los Activos Fijos se muestra un crecimiento al realizar inversiones en renovación de maquinarias.

Entre Enero y Marzo del 2023, no se han registrado eventos relevantes que tiendan a perjudicar la estabilidad o continuidad del ejercicio normal de la compañía. Con la proyección estimada para el año 2023 se pretende generar un aumento en las ventas de al menos un 5%, en cuanto a nuestros costos y gastos pretendemos sostenernos dentro del crecimiento del país y en lo posible que haya una disminución en los costos y gastos laborales.

Por el año 2022 se realizaron préstamos a los accionistas de la compañía, y al finalizar el periodo esta cuenta finalizo con un saldo de \$1.115.128.433, Con relación a la propiedad intelectual, derechos de autor, certifico que las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como a la fecha las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Atentamente,

  
MILTON FERNANDO ALOMIA ARCE  
Representante legal



# REPORTE POR DIMENSIONES

	PÁG.
1. Gobierno corporativo.....	12
2. Modelo de negocio.....	17
3. Prácticas laborales.....	23
4. Prácticas ambientales.....	35
5. Prácticas con la comunidad.....	45

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

**2022**



SOCIEDADES

**BIC**

Empresas con propósito

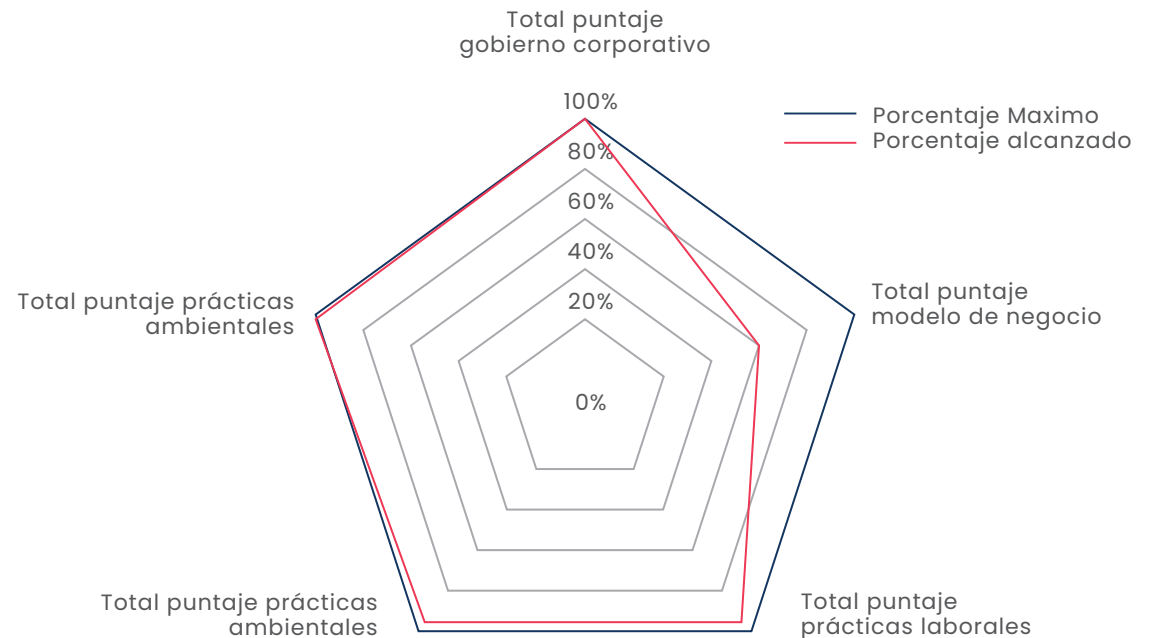
# REPORTE POR DIMENSIONES

Imágenes Gráficas BIC SAS, presenta el resultado de la evaluación realizada durante el año 2022, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que propone la ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades. A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.

Gráfico 1 . Resultados perfil de la organización.

En la gráfica siguiente se puede observar que Imágenes Gráficas BIC SAS, presenta un desempeño general del 90,3% frente al trabajo realizado en las cinco dimensiones:

- Gobierno Corporativo – 100%
- Modelo de Negocio – 60%
- Prácticas Laborales – 95%
- Prácticas Ambientales – 95%
- Prácticas con la Comunidad – 100%



Esta evaluación del trabajo realizado durante el año 2022, le permitió a Imágenes Gráficas identificar retos y expectativas a trabajar en el año 2023 desde las cinco dimensiones que contribuyan al mejoramiento de su desempeño, tales como:

- Fortalecimiento del Modelo de Negocio, impulsando la creación y afianzando las alianzas estratégicas que potencialicen las capacidades comerciales y operativas para generar valor en equipo, obtener un mayor posicionamiento y participación en el mercado, contribuyendo así al crecimiento sostenible.
- Continuar motivando a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- Continuar incentivando la cultura organizacional a través de la vivencia de los valores, los cuales son la brújula, que permite avanzar en la dirección correcta para cumplir las expectativas de los grupos de interés, produciendo bienes y servicios perfectos.



## 5.1 GOBIERNO COPORTATIVO

## GOBIERNO COPORTATIVO

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	<p>La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información</p> <p>0 - No ha socializado o divulgado</p> <p>1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización</p> <p>2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada</p>	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	<p>La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia</p> <p>0 - No lo hace</p> <p>1 - Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada</p> <p>2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)</p>	%100	%100



## GOBIERNO COPORTATIVO

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Gobierno Corporativo	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0 - No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1 - La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2 - La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	%100	%100

TOTAL PUNTAJE

100%

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés.

- Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia.

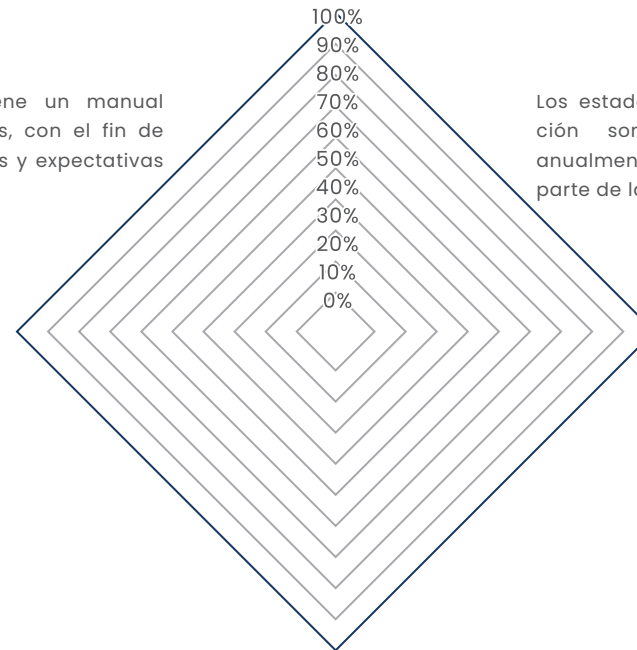
- Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.

- La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés

La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad

Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia



Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas etc.

## IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La Junta directiva es el máximo órgano de Gobierno Corporativo en Imágenes Gráficas BIC SAS, encargado de soportar las decisiones del Gerente General con la aprobación de la estructura organizacional, la remuneración y las políticas generales de la empresa. Conocen lo operativo de la empresa, sin generar una situación de intromisión, con el fin de ayudar a tomar correctivos en busca de la obtención de resultados. La junta directiva como máximo órgano de gobierno y el Comité Directivo, se enlazan para crear e implementar estrategias y la carta de navegación de Imágenes Gráficas BIC SAS, en materia económica, ambiental y social. Las decisiones tomadas por el máximo órgano de gobierno son comunicadas así:

**1. Colaboradores**, a través de la Dirección de Gestión del Talento Humano y Administrativa. De igual manera los colaboradores pueden ser escuchados por cualquier órgano de la Empresa y que sus ideas u observaciones son tenidas en cuenta, ya que dentro de la cultura IMAGRAFIC se promueve la participación activa, la transparencia y la comunicación constante: comite de convivencia, comite paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPAST), Ideo plan de sugerencias

**2. Clientes**, por medio de la Gerencia de Mercadeo y Ventas.

**3. Proveedores**, por medio de la Dirección Contable y Financiera.

**4. Comunidad**, por medio de la Gestión del Talento Humano.

} [Lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:Lineaetica@imagenesgraficas.com)

## NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

- Miltón Fernando Alomía Arce
- Ofelia Echeverry de Alomía
- Isabel Cristina Alomía Echeverry
- Diego Fernando Alomía Echeverry
- Andrés Felipe Alomía Echeverry
- Gonzalo Rojas – Revisor Fiscal
- Mario Salazar – Asesor Organizacional



## NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



**Gerente General**  
Miltón Fernando  
Alomía Arce



**Gerente de  
Mercadeo y Ventas**  
Diego Fernando  
Alomía Echeverry



**Directora de Control  
de Gestión**  
Carolina García Vidal



**Directora de  
Talento Humano y  
Administrativa**  
Danlly Rincón del  
Río



**Directora de Logística**  
Janeth Lourido



**Directora Contable  
y Financiera**  
Yanelli González



**Director  
de la Producción**  
Jaime Ramirez

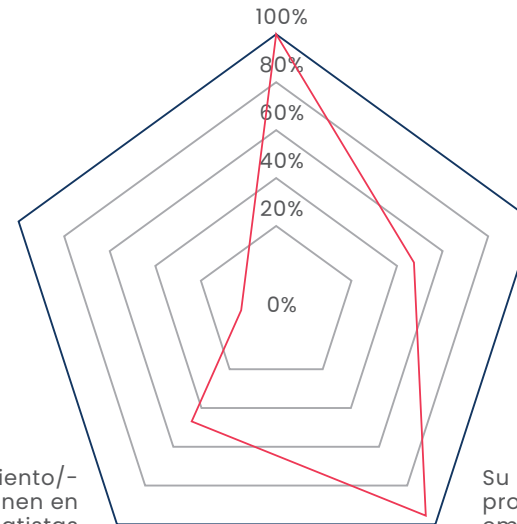
## NUESTRA LISTA DE TEMAS MATERIALES

- Gestión de la Cadena de Suministros.
- Liderazgo Participativo e incluyente.
- Equilibrio Vida Trabajo.
- Prácticas Laborales legales y equitativas.
- Desarrollo Profesional.
- Sostenibilidad Ambiental.
- Construcción de Tejido Social.

**5.2 MODELO DE NEGOCIO**

— Porcentaje Maximo  
 — Porcentaje alcanzado

Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo



La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza

Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.

En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios- que pertenescan a mujeres y/o minorías ambientales

Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado





## MODELO DE NEGOCIO

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Modelo de Negocio	Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo	<p>La organización deberá presentar evidencias de implementación de prácticas de comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precio justo, entre otras</p> <p>0 - No tiene implementación de estas prácticas            1 - Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación            2 - Tiene implementadas prácticas de comercio justo</p>	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	<p>La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos</p> <p>0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto            1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación            2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucran este tipo de variables</p>	%100	%100

### MODELO DE NEGOCIO

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La roagnziación deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	%100	%50
Imágenes Gráficas BIC SAS	Modelo de Negocio	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0 - No promueve programas de este tipo 1 - Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2 - Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones	%100	%0

**TOTAL PUNTAJE**

**60%**

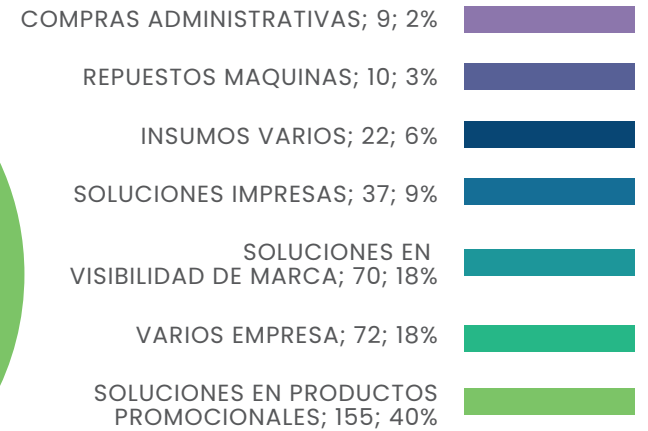
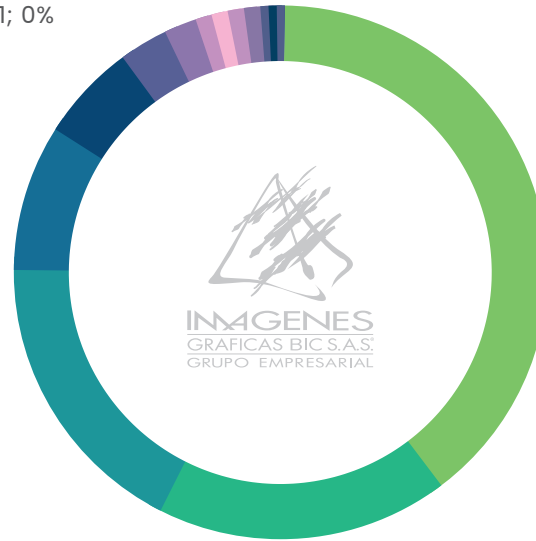
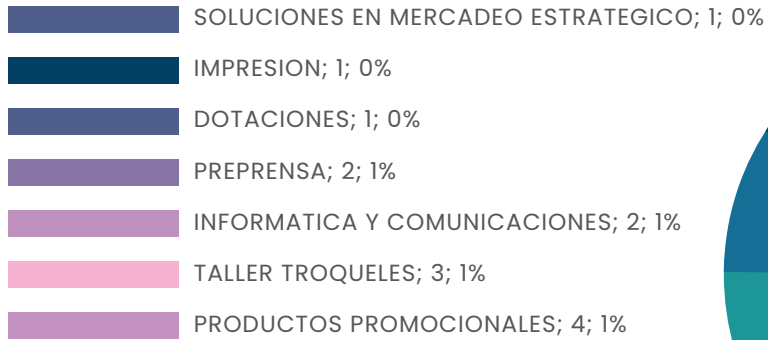
## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo
- Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.
- Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado.
- En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías.
- La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

## IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Imágenes Graficas BIC SAS, ha implementado prácticas de comercio justo con los proveedores y clientes, donde se establecen compromisos que permiten garantizar el cumplimiento de las especificaciones de calidad, precio, ética y transparencia. Durante el año 2022, Imágenes Gráficas contó 389 proveedores activos para las cuatro unidades de negocio, en la siguiente grafica se puede observar cómo se encuentran distribuidos por unidad de negocio.





El 67% de estos proveedores se encuentran ubicados geográficamente en la región Pacífica, el 30% en la región Andina y el 2% en la región Caribe.



**67%**  
Región Pacífica



**30%**  
Región Andina



**2%**  
Región Caribe



**1%**  
Exterior

Imágenes Gráficas BIC SAS, ha identificado oportunidades de mejora, tales como:



1. Impulsar la creación y fortalecimiento de alianzas estratégicas que potencialicen las capacidades comerciales y operativas para generar valor en equipo, obtener un mayor posicionamiento y participación en el mercado, contribuyendo así al crecimiento sostenible.



2. Continuar motivando a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.

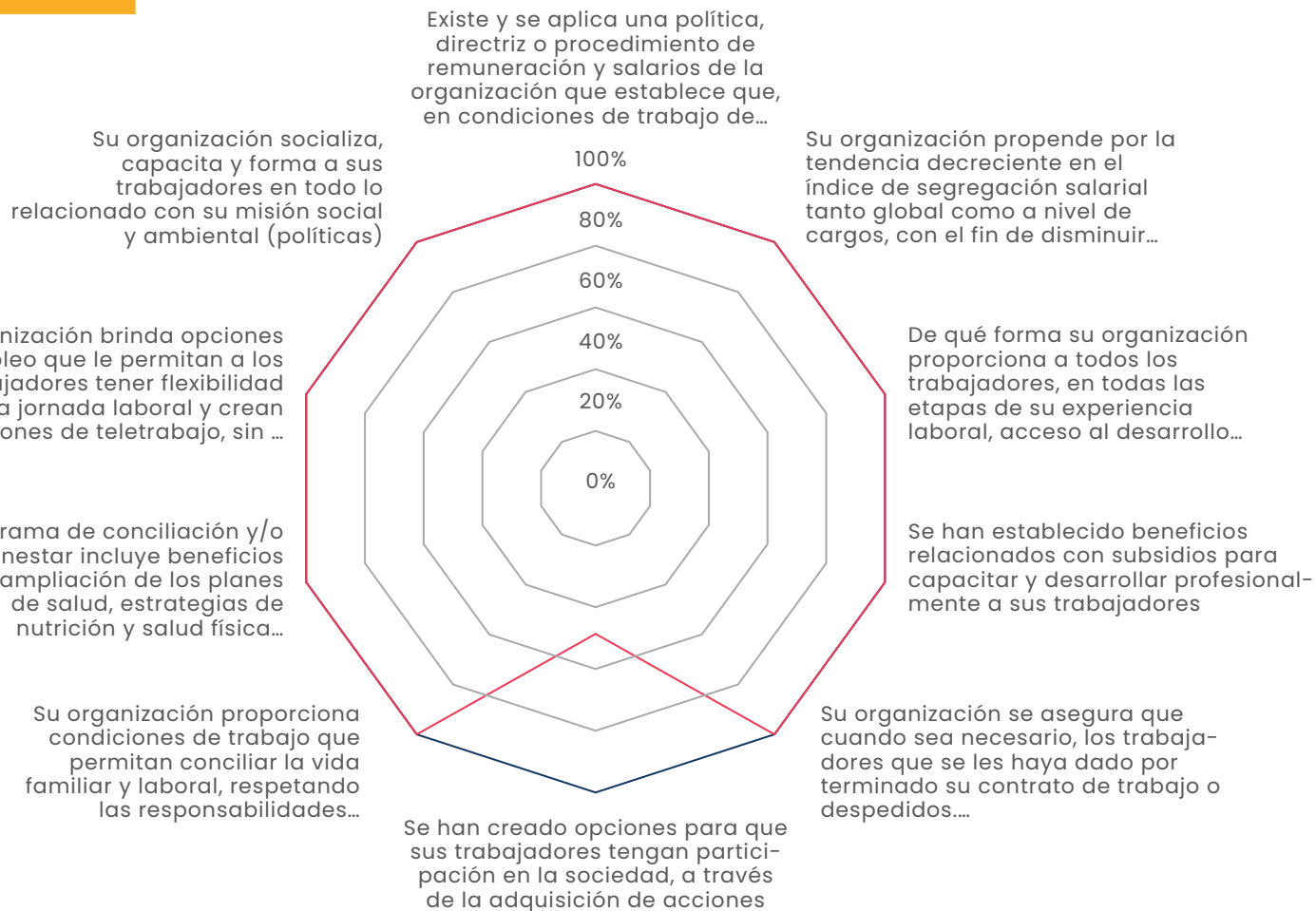


3. Continuar incentivando la cultura organizacional a través de la vivencia de los valores, los cuales son la brújula, que permite avanzar en la dirección correcta para cumplir las expectativas de los grupos de interés, produciendo bienes y servicios perfectos.





5.3 PRÁCTICAS LABORALES



— Porcentaje Maximo  
— Porcentaje alcanzado

## PRÁCTICAS LABORALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0 - No lo tiene 1 - Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2 - Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experticia, entre otros)	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje practico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	%100	%100

## PRÁCTICAS LABORALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las utilidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal	%100	%50

## PRÁCTICAS LABORALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios, pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexit tiempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	%100	%100

## PRÁCTICAS LABORALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Laborales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	<p>La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental</p> <p>0 - No lo hace</p> <p>1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado</p> <p>2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular</p>	%100	%100
<b>TOTAL PUNTAJE</b>				<b>95%</b>	

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.

- Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.

-De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico.

- Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.

- Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional).

- Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones.

- Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo).

- El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental.

- Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.

- Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas).

## IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Imágenes Graficas dentro del procedimiento de Gestión del Talento Humano (POGH- 001) establece que el trabajo llevado a cabo por hombres y mujeres es valorado de forma igualitaria, no discrimina género y establece igualdad de remuneración. Nos aseguramos de que el colaborador, a través del aporte de sus resultados, tenga oportunidades equitativas para desarrollar sus competencias y ascender en la empresa, formando así colaboradores motivados para su desarrollo profesional y preparados para aprovechar oportunidades futuras al interior de la organización.

El área de Gestión Humana en coordinación con cada jefe de área define los planes de entrenamiento al cargo y capacitación del colaborador, los cuales son ejecutados por un facilitador o líder de proceso. Realizamos seguimiento y verificación a los respectivos planes.

La asistencia a los procesos de inducción, entrenamiento o desarrollo profesional es de carácter obligatorio, y los jefes inmediatos facilitan el tiempo necesario para el puntual cumplimiento de los programas. Los colaboradores en proceso de Inducción, entrenamiento o desarrollo profesional son evaluados mediante un cuestionario, el cual deben aprobar con una calificación superior al 85%. En caso de fallar la prueba, reciben nuevamente la formación y presentarán la evaluación hasta aprobar.

También hace parte integral de nuestros procesos de inducción y reinducción la divulgación y evaluación de nuestra planeación estratégica y la integración con la vivencia de nuestros valores corporativos. (proyecto Pasaporte IG). Contamostambién con el ejercicio de rendición de cuentas semestral, liderado por la Gerencia General, un espacio que tiene como objetivo comunicar los resultados de la Empresa, los nuevos proyectos, los resultados de actividades de bienestar social, desarrollo, capacitación, procesos de plan carrera, reconocimientos y logros.





## IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Nombre de la capacitación	Objetivo de la capacitación	Alcance	Temario	Fecha programada	Fecha de realización	Cumplimiento programa capacitación
Política SST, objetivos y metas, programadas de gestión	Dar a conocer al personal que ingresa a nuestra compañía las políticas, procedimientos y normas de seguridad y salud en el trabajo establecidas y así promover y preservar la salud de los trabajadores	A todos los trabajadores nuevos o antiguos, que requieran tener un proceso de inducción o reinducción acorde con las labores que van a desarrollar, así tomar medidas de SSTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases del SST</li> <li>- Conceptos basicos SSTA</li> <li>- Reglamento interno de trabajo</li> <li>- Estandares de SSTA</li> </ul>	Ingreso del personal	Permanente	%100
Armado de letras en Acrilico	Aprender a armar las letras en acrilico	Prototipos POP	Conocer los diferentes tipos de letras. Como es el proceso de doblado y su manejo	27/01/2022	27/01/2022	%100
Capacitación Planeación Estrategica	Dar lineamientos de la planeación estrategia del años 2021, priorizando el tema de las 5´S como cultura organizacional	Líderes de cada proceso	Que pilares fundamentan la planeación estrategica, como se realizan la identificación adecuada del orden y el aseo en la organización	27/01/2022	27/01/2022	%100
Identificación Brigada de Emergencia: cronograma anual	Programar cronograma de la brigada 2022 con el personal	Grupo de Brigadistas	Agendar las actividades que se van a hacer a lo largo del años 2022	15/02/2022	15/02/2022	%100

## IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES

Nombre de la capacitación	Objetivo de la capacitación	Alcance	Temario	Fecha programada	Fecha de realización	Cumplimiento programa capacitación
Riesgo Químico	Capacitación riesgo químico	Todos los cargos	Brindar orientación sobre la comprensión de los peligros, el control y la prevención de la exposición a sustancias químicas	14/03/2022	14/03/2022	%100
Presentación de proyectos rendición de cuentas	Conocer los nuevos proyectos 2022 reconocer los estados financieros y todos los temas relacionados con Gestión de Calidad, SST, Gestión humana.	Todos los cargos	Estados Financieros NC, Bienestar social SST ambiental	10/03/2022	10/03/2022 14/03/2022 15/03/2022 16/03/2022	%100

**Cronograma de Entrenamiento y Capacitación 2022 / Presupuesto: \$29.971.000=**

Es necesario e importante capacitar a nuestros colaboradores, ya que a través de este medio contribuimos al crecimiento y consolidación de sus conocimientos, habilidades, actitudes y conductas, para que desempeñen sus actividades laborales bajo las mejores prácticas. Las fuentes de información para identificación de las necesidades de capacitación de cada uno de los empleados es un proceso que lleva diversas facetas y al revisarlas se determina con Gestión Humana y el Líder de cada proceso.

## PROCESOS DE FORMACIÓN Y ACREDITACIÓN TÉCNICA 2022:



La Empresa cuenta con programa de Auxilio Educativo, el cual tiene como objetivo motivar e incentivar a los colaboradores para que continúen con su desarrollo profesional en las instituciones de educación formal debidamente aprobadas por el Ministerio de Educación Nacional (ICFES). Durante el 2022 desembolsamos \$20.223.000=.





En convenio con la Caja de Compensación Comfandi y la ejecución del programa PLAN VIDA ofrecemos orientación y acompañamiento en la búsqueda de empleo y capacitación a través de herramientas tecnológicas, de forma virtual y presencial para aquellos colaboradores que finalizan su contrato de trabajo con Imágenes Graficas, los asesoramos para que puedan obtener los beneficios económicos que ofrece la Caja de Compensación: Aportes al Sistema General de Seguridad Social en Salud y Pensiones, calculado sobre un salario mínimo legal vigente, durante un periodo de seis meses, el cual se otorga al mes siguiente de aprobado y asignado el subsidio / Transferencia económica de forma decreciente para cubrir gastos de acuerdo con las necesidades y prioridades de consumo de cada beneficiario, por un valor de uno punto cinco (1,5) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), equivalente a \$1.740.000=

Promovemos la participación en la sociedad a través de la repartición de utilidades al cierre del ejercicio económico, el cual se paga al colaborador a través del concepto ocasional y transitorio (bono de cumplimiento). Valor desembolsado periodo 2022 \$123.000.000=.

Flexibilidad en la jornada laboral y opciones de trabajo en casa: en esta dimensión hemos introducido políticas en beneficio e interés de todos los trabajadores de conformidad con la Circular 021 de 2020 expedida por el Ministerio del Trabajo, por lo que se ha brindado a los colaboradores la opción de alternar la jornada laboral, estableciéndose la realización de jornadas desde casa y otras desde la oficina, para que de esta forma también puedan pasar tiempo en familia, no sufran la congestión vehicular de la ciudad y podamos contribuir al cuidado del medio ambiente. Actualmente el 95% de nuestra fuerza comercial, realiza trabajo en casa, así como el Departamento Creativo 25%, CTP 50% y Grupo Directivo 13%.

Imágenes Graficas llevó a cabo diferentes iniciativas para promover el bienestar de los colaboradores y celebrar junto a ellos las fechas especiales. Se promocionaron espacios para generar cercanía y confianza entre ellos, fortaleciendo así los principios guía de la Empresa con actividades con los Colaboradores y sus familias: A continuación, se describen algunas de las actividades realizadas durante el 2022:

1. Celebración día de la mujer: impactando 91 mujeres con actividad presencial y entrega de souvenir por parte de la Gerencia General.

2. Día de la familia en el primer y segundo semestre, con cubrimiento del 100% de los Colaboradores.

3. Día de la Madre y del Padre: con entrega de regalo por parte de la Gerencia General.

4. Día del Diseñador, actividad presencial con los miembros del Departamento CREATIVO, Gerente Innovación y Productividad y Gerencia General.

5. Día de los Niños (Halloween): entrega de souvenir para los hijos de colaboradores menores de 13 años, cobertura de 103 niños.

6. Conmemoración día de las velitas con ceremonia religiosa y entrega de souvenir a todos los colaboradores.

7. Celebración de Fin de año: actividad presencial con cobertura del 100% de los Colaboradores, en un espacio navideño entregando regalos al 100% de los colaboradores y los hijos menores de 13 años.

8. Entrega de regalos de Cumpleaños todo el año. Cobertura 100% de los colaboradores. A través de todos nuestros

A través de todos nuestros procesos de bienestar garantizamos la coherencia entre el plan de vida personal del colaborador y las características de la organización, aumentando su lealtad, su motivación y sentido de pertenencia, para obtener mayor valor agregado de los puestos de trabajo, mayor permanencia en la organización y aportar a la satisfacción de las necesidades primarias propias y de su grupo familiar.



## 5.4 PRÁCTICAS AMBIENTALES

### PRÁCTICAS AMBIENTALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual	%100	%100

## PRÁCTICAS AMBIENTALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos)	%100	%100



## PRÁCTICAS AMBIENTALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (programas de aprovechamiento, reutilización y/o reciclaje, acciones de disminución en la generación)	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica 2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor	%100	%50

## PRÁCTICAS AMBIENTALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2 - Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2 - Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos	%100	%100

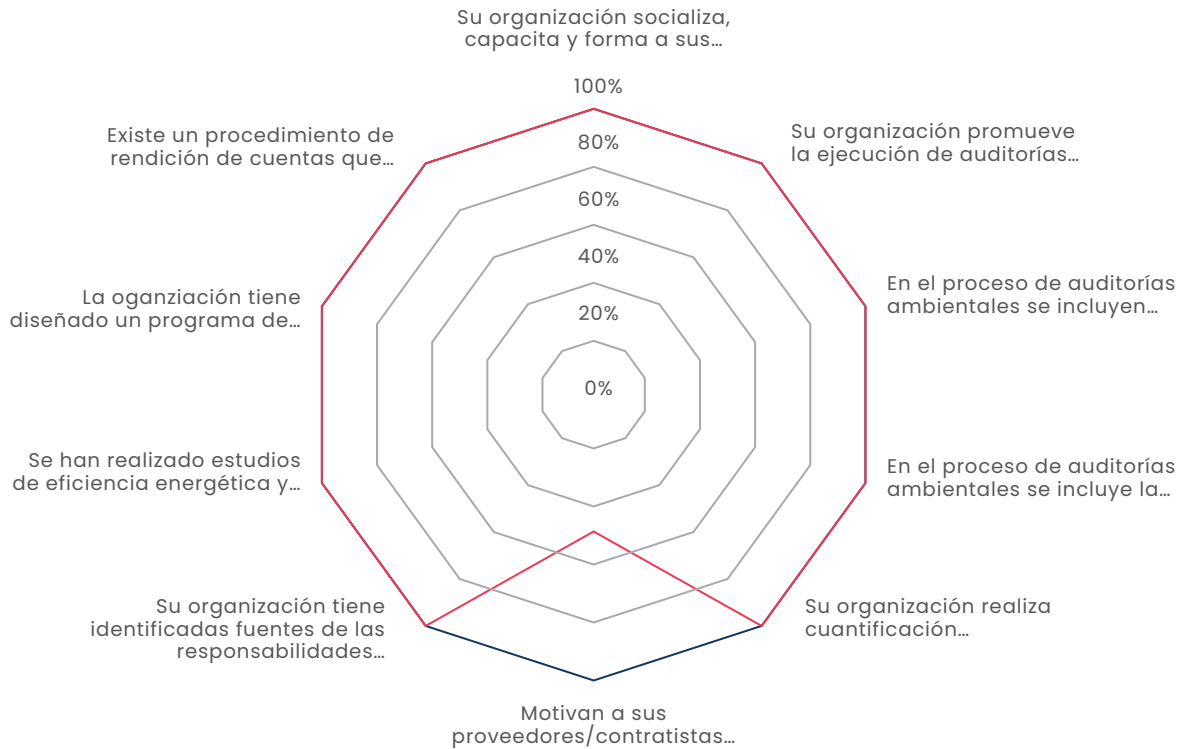
PRÁCTICAS AMBIENTALES

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas Ambientales	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga 1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno 2 - Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas	%100	%100

TOTAL PUNTAJE

95%





### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Se supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, se implementan programas de uso eficiente de energía, agua y reciclaje desde la fuente, se continua con el uso de energías renovable con los paneles solares, se motiva a los vendedores a promocionar nuestros productos eco, para sus campañas publicitarias, con los proveedores se manejan tintas eco, materiales prima reciclable, hemos realizado campañas de para la reducción de generación de: residuos peligrosos, consumo de energía eléctrica, uso de agua en procesos productivos.



### IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

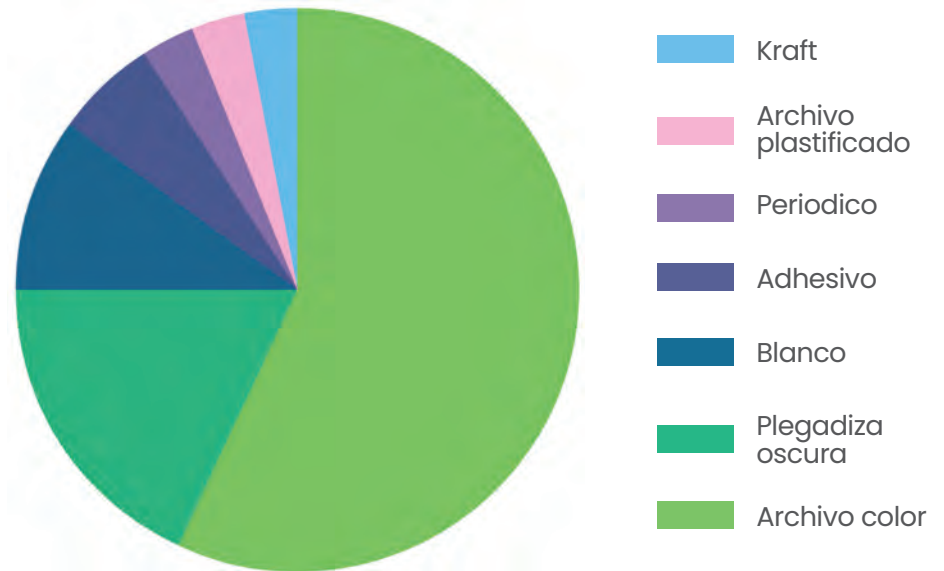
1. En el año 2022, El inventario de Gases de Efecto Invernadero GEI para Imágenes gráficas BIC. suma 114,44 tonCO<sub>2</sub>e, entre emisiones directas e indirectas como se observa a continuación.

### IMÁGENES GRÁFICAS BIC - EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS

Alcance	TonCO2e/año	Aporte
Emisiones Indirectas	53,44	46,69%
Emisiones Indirectas	61,01	53,31%
<b>TOTAL ED + EI</b>	<b>114,44</b>	<b>100%</b>

2. Se implementan programas de reciclaje en la fuente donde se recuperaron 217 toneladas de reciclaje con material entre papel, cartón y plástico, que se entregan a un gestor aliado para su recuperación y cierre de ciclo de vida de los materiales, de los cuales se utilizan un 2% de papel reciclado que se usa en nuestro proceso productivo.

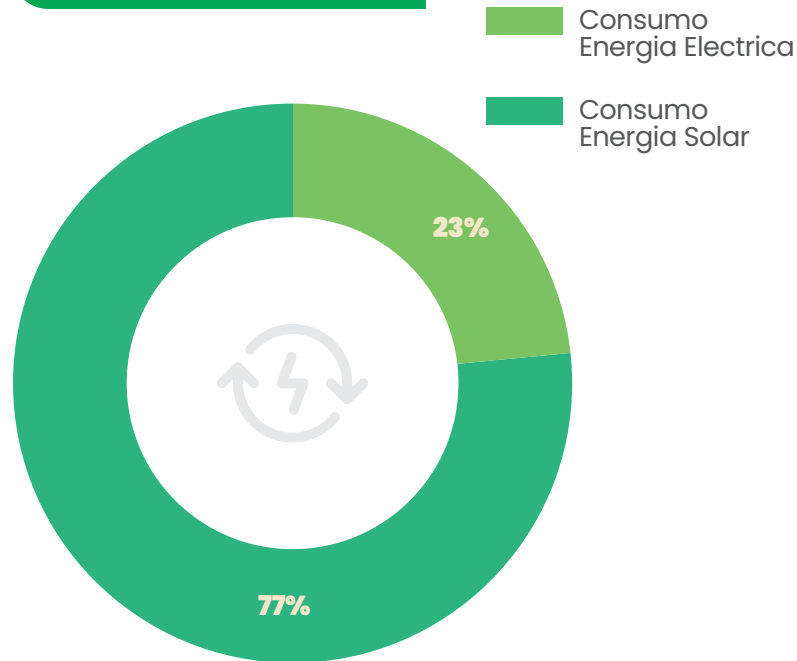
### IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES



3. Se han incrementado las fuentes de energía renovable mediante paneles solares con un total de 386 paneles solares el cual se le inyecta el 23% de energía para nuestro proceso productivo al momento contamos con un ahorro del 18% en consumo general de energía eléctrica durante el año 2022.

4. En el consumo de agua se mantuvo en un 6.5m3 anual por individuo durante los años 2021 y 2022, dentro de nuestros procesos productivos utilizamos un 2% del agua potable suministrada por la empresa municipal. Dentro de las campañas de uso eficiente de agua se mantuvo la meta propuesta; para el año 2023 se espera disminuir el consumo en un 2%.

**CONSUMO ENERGIA**



Consumo Enero -Diciembre



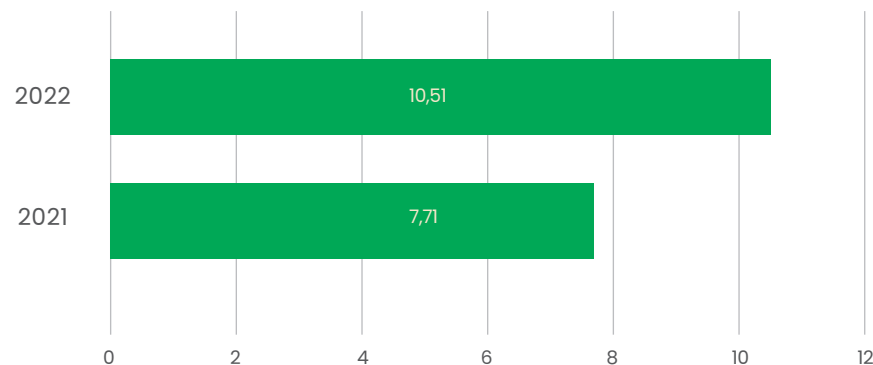
5. Dentro del programa de envases y empaque se cuenta con un aliado o Colectivo donde se busca afrontar uno de los mayores retos el cierre de ciclo de las materias primas, y tener una práctica sostenible en el proceso de recolección de material de empaque puesto en el mercado, teniendo en cuenta este proyecto se aprovecha el 12% de empaques que se ponen en el mercado cumpliendo con la meta de aprovechamiento de empaques y envases, respecto al peso total de estos puestos en el mercado. Donde se aprovecharon 10.51 toneladas de cartón puesto en el mercado por la empresa.

### LINEA BASE TOTAL

Año	Ton. totales	% A certificar	Ton. a certificar
2021	77,1	10%	7,71%
2022	87,6	12%	10,51%

Linea base a certificar (Ton) por año

■ Toneladas totales



El personal se ha capacitado en diferentes temas como:



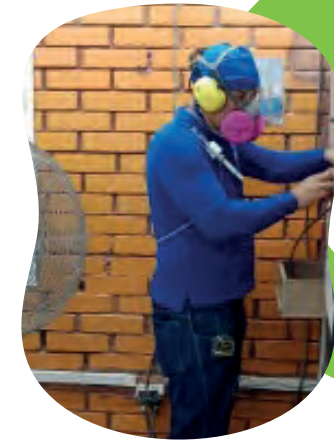
### CULTURA ORGANIZACIONAL: CAPACITACIÓN MEDIO AMBIENTE - DAGMA

Conversatorio virtual sobre los beneficios de la producción y consumo sostenible. Producción mas limpia dentro del sector empresarial; fomentar los ahorros de los recursos hídricos y energéticos a todos los niveles. Realizada por DAGMA.



### CULTURA ORGANIZACIONAL: INSPECCIÓN DE DESAGÜES

Objetivo: Se realizó inspección de cañerías y desagües para validar el funcionamiento y estado de las mismas, y poder generar plan de acción por las frecuentes inundaciones por las lluvias. Realizada por personal EPRODESA



### CULTURA ORGANIZACIONAL: MEDICIONES AMBIENTALES

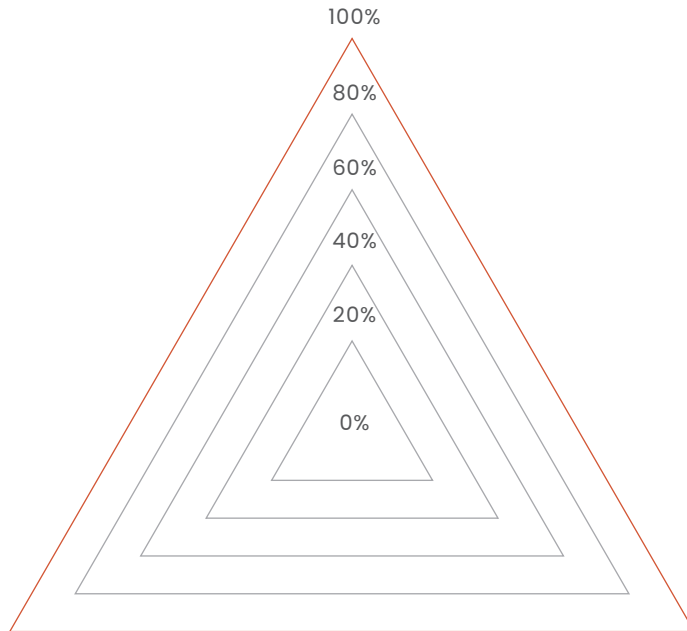
Objetivo: mediciones ambientales como ocupacionales son estudios técnicos que sirven para controlar los riesgos prioritarios provenientes de peligros químicos, físicos y/o biológicos, que puedan afectar la salud en la empresa. Realizada por:

- EPRODESA: Ruido ambiental – Emisiones Atmosféricas.
- HIGIENE OCUPACIONAL: Material Particulado, Sonometría, Dosimetría, Iluminación.

## 5.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

— Serie 1  
— Serie 2



Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores

### PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Empresa Evaluada	Eje	Aspecto	Pregunta	Porcentaje Maximo	Porcentaje Alcanzado
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas con la Comundiad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de viculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas inciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas con la Comundiad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	%100	%100
Imágenes Gráficas BIC SAS	Prácticas con la Comundiad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comundiad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad	%100	%100

**TOTAL PUNTAJE**

**100%**

## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.).
- La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores.
- Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Durante el 2022 se llevaron a cabo actividades de voluntariado con el personal de la empresa en la comunidad y en general participar en los procesos sociales en favor de los niños, niñas, adolescentes y mujeres privadas de la libertad.
- Imágenes Graficas apoya el proceso de rehabilitación de jóvenes con problemas de drogadicción: convenios actuales con Fundación Sion a las Naciones y Fundación Jesús es Transformación. Realiza donación de útiles de aseo, útiles de estudio, comida para Navidad y visita al lugar con charla de motivación para acceder a un empleo digno una vez finalice su rehabilitación.
- Imágenes Graficas mantiene convenio con el Establecimiento Carcelario y Penitenciario de Jamundí (pabellón de mujeres), el cual tiene como objetivo enseñar sobre el proceso de reinserción a la vida laboral cuando cumplan su condena, y ofrecer labores de maquila dentro del establecimiento.



- La Empresa trabajó durante el 2022 con 43 madres cabeza de hogar y con 2 personas en situación de discapacidad.

- Imágenes Graficas en diciembre de 2022 llevo alegría a 73 niños de la comunidad - El Saladito-. Realizando donación de regalos en la iglesia principal de este lugar. Los niños son hijos de personas privadas de la libertad.

- Apoyamos el proceso de Donación de Sangre que lidera la Cruz Roja Colombiana y la Clínica Fundación Valle del Lili. Donar sangre es donar vida, pues las transfusiones no solo forman parte del tratamiento de determinadas enfermedades, sino también a salvar vidas ante situaciones médicas de extrema gravedad.



- En abril de 2022 participamos en la jornada de Reforestación del cerro "Cristo Rey" con una siembra masiva que se organizó en este lugar, enfocando la importancia de la flora y fauna para un perfecto equilibrio en los ecosistemas.





# CONCLUSIÓN

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

**2022**



# CONCLUSIÓN

Somos una historia que desde hace 34 años se ha escrito con amor, pasión, compromiso, honestidad y respeto. Como estrategia de desarrollo sostenible contamos con un modelo de liderazgo participativo, democrático y orientativo, con esquemas que fomentan la innovación y el cambio permanente, creando sentimientos de orgullo, atraktividad laboral; y sobre todo consciencia del papel que desempeñamos para el logro de los propósitos con los que estamos comprometidos en nuestro proyecto de sostenibilidad.

1. Mejorar la calidad de vida de los 187 colaboradores y sus familias, porque ellos son los actores principales, que realizan un papel importante en el desarrollo económico, ambiental y social de nuestra empresa.
2. Adoptar normas, políticas, prácticas y medidas de administración y control enfocadas a fomentar, fortalecer y consolidar la relación entre los diferentes niveles de dirección, basados en los principios y valores corporativos.
3. Incluir en el planeamiento de la estrategia de negocio de Imágenes Graficas BIC SAS, a los grupos de interés.
4. Minimizar el impacto generado por nuestra actividad, a través del uso eficiente de la energía y el agua, la gestión responsable de los residuos y el adecuado aprovechamiento de nuestros recursos naturales.

Imágenes Gráficas es una historia que continúa escribiéndose de la mano con los Accionistas, Colaboradores, Proveedores y Clientes; para incrementar nuestros niveles de productividad y continuar consolidándonos como una Empresa Sostenible.



MILTON FERNANDO ALONZA ARCE  
Representante legal



# BIBLIOGRAFIA

Guía para la elaboración de reportes BIC basados en la ISO 26000, ICONTEC.

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

**2022**

