

# 2023

## Informe de Gestión BIC



IMÁGENES GRAFICAS SAS BIC  
NIT 805015407-1  
Año de reporte 2023



ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA HACER EL REPORTE DE GESTIÓN



2023

# Informe de Gestión BIC 2023



Año de Reporte 2023

# Informe de Sostenibilidad 2020

## Índice

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	5
1. Objetivo del informe.	5
2. Estándar utilizado para la presentación del informe.	5
3. Contexto general de la Empresa.	6
4. Informe del Gerente General 2023 presentado a la Asamblea de Accionista.	9
<b>REPORTE POR DIMENSIONES</b>	10
1. Gobierno corporativo	10
2. Modelo de negocio	13
3. Prácticas laborales	15
4. Prácticas ambientales	19
5. Prácticas con la comunidad	24
<b>CONCLUSIÓN</b>	28
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	29

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

## INTRODUCCIÓN

### 1. Objetivo del informe

Comunicar los resultados de la gestión realizada en materia económica, social, ambiental y de gobernanza; al igual que los retos y expectativas de IMÁGENES GRAFICAS SAS BIC, dando cumplimiento al requerimiento del artículo 5° de la Ley 1901 de 2018.

El periodo objeto del informe va desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2023 y se continuará presentando anualmente.

### 2. Estándar utilizado para la presentación del informe

Este informe está elaborado con el estándar ISO 26000 de Responsabilidad Social para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por Imágenes Graficas SAS BIC en el año 2023. Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de comunicar la gestión realizada a cada uno de los grupos de interés en el marco de compromiso por ser cada vez más conscientes y sostenibles.

La adopción de esta metodología nos permite fortalecer el proceso de Planeación Estratégica realizada por los miembros de la Junta Directiva, con la cual se establece el norte y la carta de navegación. Adicionalmente la aplicación de la herramienta de evaluación que ofrece la ISO26000, ha ayudado a la Empresa no sólo a monitorear el nivel de implementación que ha venido adelantando para el cumplimiento de cada una de las dimensiones del modelo BIC, sino también a definir las acciones a realizar a través de todos sus procesos.

### 3. Contexto de la Empresa

**Imágenes Gráficas SAS BIC**, es una empresa familiar del Valle del Cauca, con 35 años de experiencia en el sector de la comunicación gráfica, generando experiencias de marca memorables a través de la Fábrica de las Grandes Ideas para el desarrollo de Soluciones Impresas, en Visibilidad de Marca, Mercadeo Estratégico, BTL y Eventos, Productos Promocionales y Regalables, que contribuyan a alcanzar las metas de nuestros grupos de interés; basados en nuestro propósito superior **“Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por la innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atraktividad laboral y responsabilidad social corporativa”**.

#### Nuestras Soluciones

##### Soluciones Impresas

volantes, afiches, móviles, ayudaventas, saltarines, cenefas, habladores, revistas, libros, catálogos, tarjetas, cuadernos, impresión personalizada sobre madera, cartón, plástico, vidrio, cerámica, etc.

##### Soluciones en Visibilidad de Marca

Decoración de Puntos de Venta, Muebles y Exhibidores, Counters, Displays, Carros de Demostración, Cajas de Luz, Pendones, Backing, Vallas, Avisos Exteriores, Decoración Vehicular, etc.

##### Soluciones en Productos Promocionales

Gorras, Maletines, Cartucheras, Delantales, Cojines, Toallas, Billeteras, Lapiceros, Artículos para el hogar, Mugs, Artículos de oficina, Artículos escolares, juegos, etc.

### Soluciones en Mercadeo Estratégico

Medios interactivos, Video Mapping, Producción Audiovisual, Eventos Corporativos, Marketing BTL.

### Nuestra Ubicación

La planta operativa de Imágenes Gráficas SAS BIC, se encuentra ubicada en la calle 24 # 4- 31 San Nicolás, Cali, Valle del Cauca; desde donde atiende las necesidades de comunicación gráfica para sus clientes que se encuentra ubicados tanto en Colombia como en el exterior.

**Nuestros Clientes** pertenecen a diferentes sectores económicos, por ejemplo.

- Sector Farmacéutico y Cosmético.
- Sector de Productos Alimenticios y Bebidas.
- Sector Educación
- Sector Servicios
- Sector Financiero

### Ubicación y Distribución de Nuestros Colaboradores por Región

Nuestra familia Imágenes Gráficas SAS BIC, está conformada por 202 colaboradores, todos con contrato directo y jornada de trabajo completa.

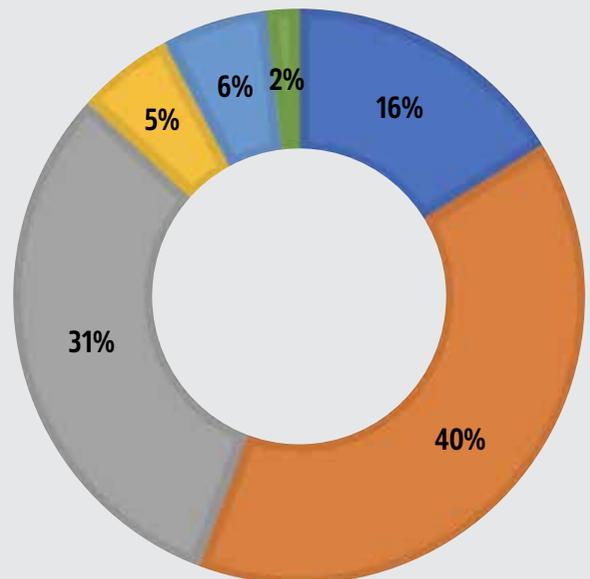
EL 99% de los colaboradores pertenecen a la región Pacífica, el 1% a la región Andina

### DISTRIBUCIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

#### Origen Demográfico

Ciudad	Cantidad
Bogotá	2
Cali	184
Candelaria	1
Florida	1
Jamundí	5
Palmira	6
Villarrica	1
Yumbo	2
<b>Total</b>	<b>202</b>

#### Estratificación Socio Demográfica



Nuestros colaboradores provienen de diferentes ciudades y municipios del país

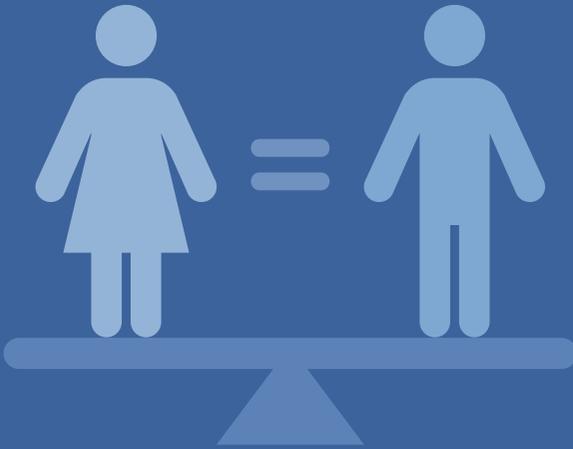


**Nuestro Equipo**

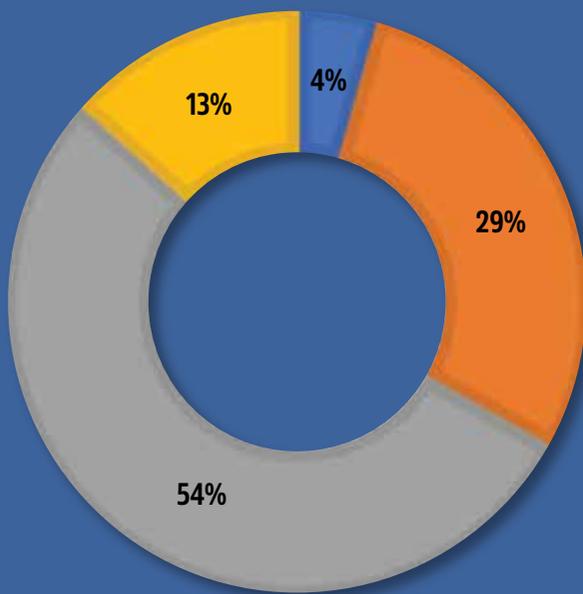
• Nos aseguramos de que el trabajo llevado a cabo por hombres y mujeres sea valorado de forma igualitaria, en su remuneración y sin discriminar género.

**44%**  
HOMBRES

**56%**  
MUJERES

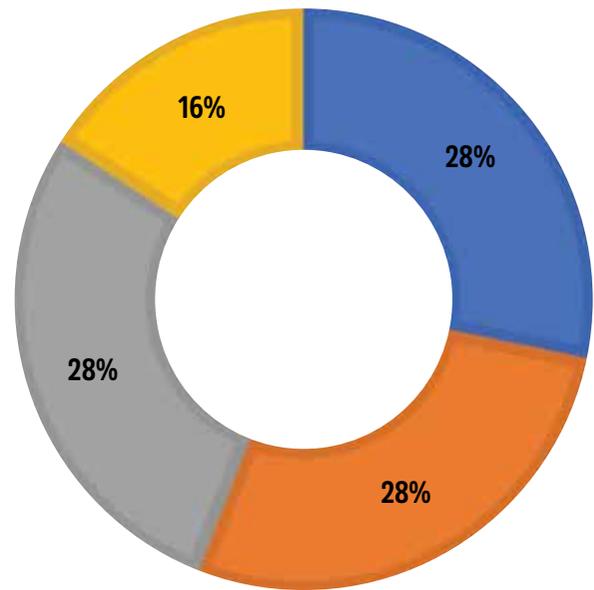


**PERFIL POR GENERACIÓN**



Baby Boomers (1946-1964)    Generación X (1965 - 1979)    Millenials (1980 -1999)    Generación Z (2000 - 2010)

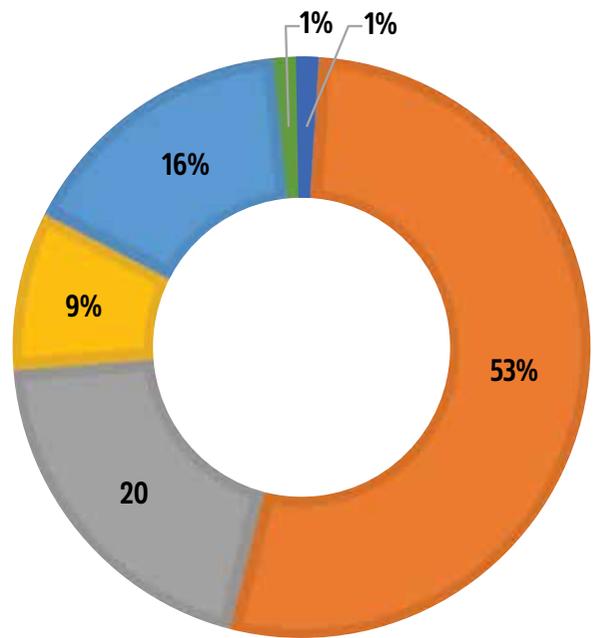
**ANÁLISIS POR ANTIGÜEDAD**



Menos de 1 año    Entre 1 y 5 años    Entre 6 y 10 años    Más de 10 años

Nuestra familia Imágenes Gráficas SAS BIC, está conformada por 202 colaboradores.

**NIVEL DE ESCOLARIDAD**



Primaria    Bachilleres    Técnicos    Tecnólogos    Profesionales    Especialización

### Nuestra Cultura

En Imágenes Gráficas SAS BIC, se busca resaltar la integralidad del ser humano, razón por la cual su cultura se encuentra fundamentada en la vivencia de los valores; que son:

5. Confianza: actúo con respeto, lealtad, ética con todos nuestros grupos de interés.
6. Servicio: Vibro por nuestros grupos de interés con responsabilidad, compromiso y pasión por todo aquello que se nos ha confiado.
7. Emprendimiento Innovador: irradio energía y contagio de ilusión cada día para lograr nuestras metas y transformar en grandes proyectos las buenas ideas, generando evolución y resultados con los clientes.
8. Conciencia ecológica y social: Genero el menor impacto ambiental con mis acciones, respetando y protegiendo a las personas y comunidades.

### Nuestra Misión

Generamos experiencias memorables a través de la fábrica de las grandes ideas creando, produciendo y prestando servicios de comunicación, empaque, promo y activación, publicidad exterior (Out Of Home "OOH"), que contribuyan a alcanzar las metas de nuestros grupos de interés.

### Nuestra Visión

Ser la fábrica de las grandes ideas preferida por sus clientes en el mercado mundial, por su innovación, diferenciación, flexibilidad, atraktividad laboral, siendo socialmente responsables; aportando para un mundo mejor.



#### 4. Informe 2023 de nuestro Gerente General presentado a la Asamblea de Accionistas

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la Asamblea General de Accionistas el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2023.

El sector de la Comunicación Gráfica en Colombia para el año 2023, presentó una variación del -3% frente al año 2022 y la inflación del país se disminuyó hasta llegar al 9.28%, lo que muestra un decrecimiento en la economía general del 0.6%.

A pesar de que el sector de la Comunicación Gráfica se mantuvo estático, nuestra compañía si presentó un crecimiento en los ingresos totales del año 2023; lo cuales sumaron \$35.330.181.084 de pesos, traduciéndose en un incremento del 10.3% con relación al año 2022; para poder lograr este crecimiento, se tuvieron que realizar mejores controles a través de políticas relacionadas con la gestión comercial y administrativa, ya que se presentaron factores que afectaron la economía a nivel global como es el caso de la volatilidad e incremento en los precios del dólar, las altas tasas de interés de los bancos, el decrecimiento en la inflación.

Los costos se incrementaron en un 9.2%, dadas las alzas de precio en las compras de materia prima principalmente, obligando al proceso de compras a realizar mejores alianzas con los proveedores en las compras con mayor volumen y lograr de esta manera controlar que el costo no se dispare a un más; y gracias a esta gestión se obtiene una mejora en la Utilidad bruta del 14.9% y en la operacional del 41.4%.

Los otros ingresos crecieron en un 157.8% debido a la venta de maquinaria y el costo de esta maquinaria nos afecta en los gastos no operacionales que aumentaron en 112% frente al comportamiento del año 2022, cabe aclarar que el gasto financiero tiene un incremento del 45.5% debido a las altas tasas de interés, el resto corresponde a pérdida o costo en venta de maquinaria. En cuanto a nuestros activos se mostró un crecimiento del 7% al igual que nuestros pasivos que crecieron en un 9%.

En cuanto a los Activos Fijos se mostró un crecimiento del 10% al realizar inversiones en renovación de maquinarias.

En el año 2023 se realizaron préstamos a los accionistas de la compañía, y al finalizar el periodo esta cuenta finalizo con un saldo de \$70.954.732.

Entre Enero y Marzo del 2024, no se han registrado eventos relevantes que tiendan a perjudicar la estabilidad o continuidad del ejercicio normal de la compañía.

Con la proyección estimada para el año 2024 se pretende:

- Generar un aumento en las ventas de al menos un 5%.
- Mantener nuestros costos y gastos dentro del crecimiento del país.
- y en lo posible, lograr una disminución en los costos y gastos laborales.

Con relación a la propiedad intelectual, derechos de autor, certifico que las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como a la fecha las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Atentamente,



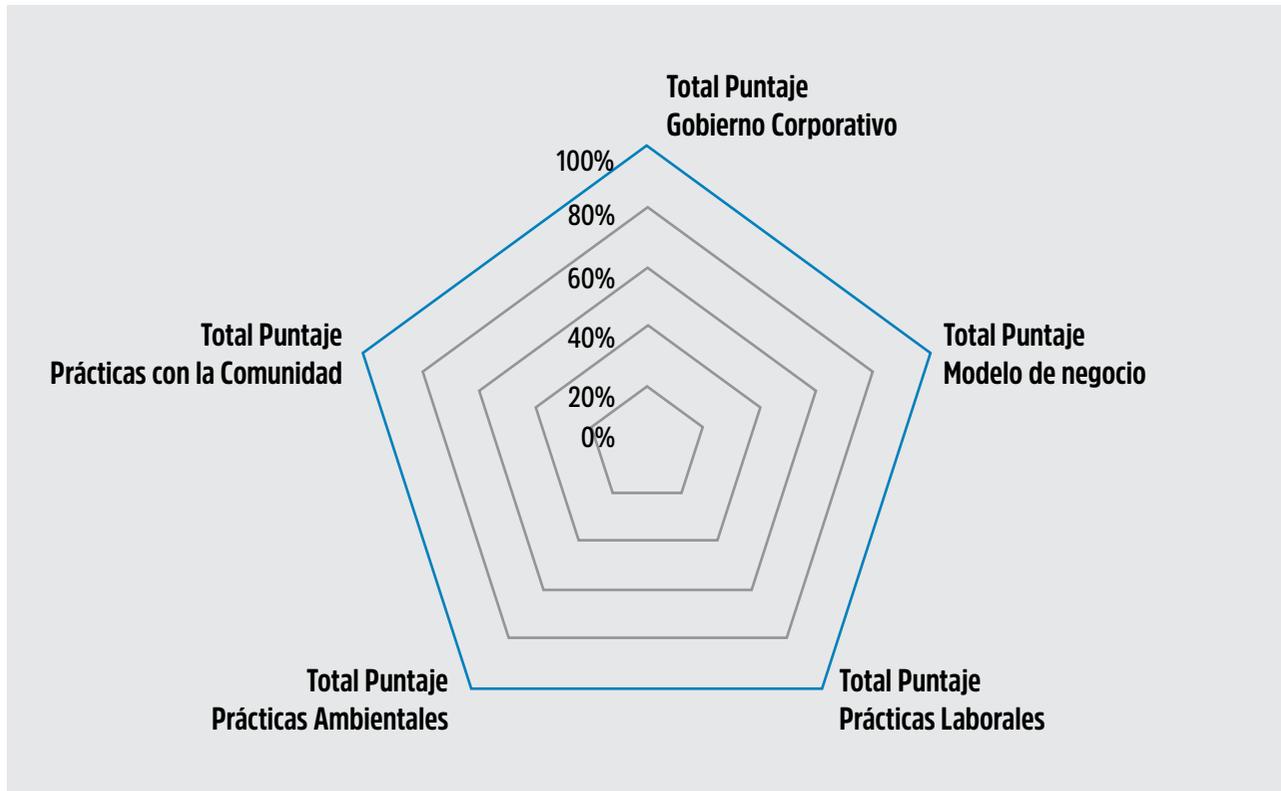
MILTON FERNANDO ALOMIA ARCE  
Representante legal

## 5. REPORTE POR DIMENSIONES

Imágenes Gráficas SAS BIC, presenta el resultado de la evaluación realizada durante el año 2023, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que propone la ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.

Gráfico 1 . Resultados perfil de la organización.

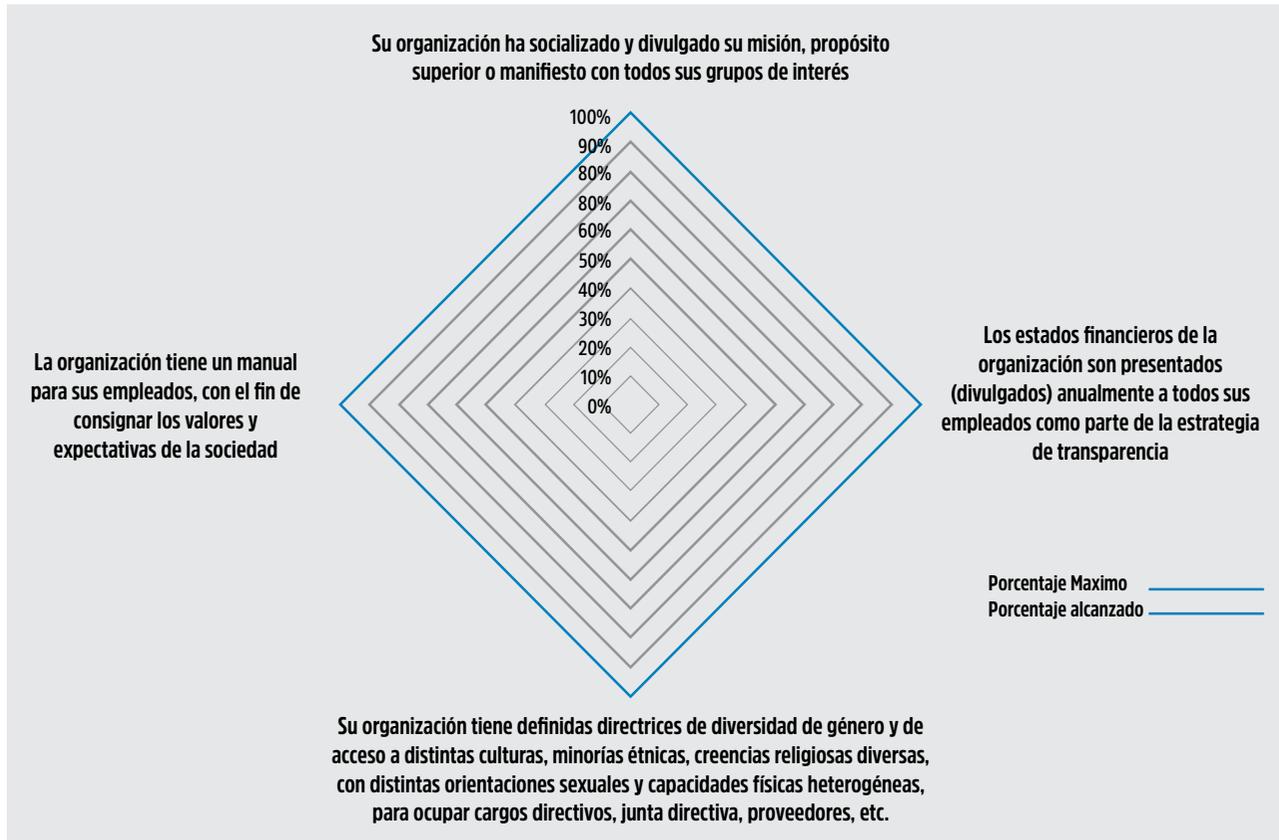


En la gráfica anterior se puede observar que Imágenes Gráficas SAS BIC, presenta un desempeño general del 98,1%, evidenciando un alto porcentaje de cumplimiento frente al trabajo realizado en las cinco dimensiones.

Esta evaluación del trabajo realizado durante el año 2023, le permitió a Imágenes Gráficas identificar retos y expectativas a trabajar en el año 2024 desde las cinco dimensiones que contribuyan al mejoramiento de su desempeño, tales como:

- Continuar Fortaleciendo el Modelo de Negocio, impulsando la creación y afianzando las alianzas estratégicas que potencialicen las capacidades comerciales y operativas para generar valor en equipo, obtener un mayor posicionamiento y participación en el mercado, contribuyendo así al crecimiento sostenible.
- Continuar motivando a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- Continuar incentivando la cultura organizacional a través de la vivencia de los valores, los cuales son la brújula, que permite avanzar en la dirección correcta para cumplir las expectativas de los grupos de interés, produciendo bienes y servicios perfectos.

## 5.1. Gobierno Corporativo



### • Compromisos Adquiridos

- Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
- Crear un Manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

### • Implementación de las actividades

El máximo Órgano de Control en Imágenes Gráficas SAS BIC es la Junta directiva, encargada de soportar las decisiones del Gerente General con la aprobación de la estructura organizacional, la remuneración y las políticas generales de la empresa. Los miembros de la Junta Directiva conocen lo operativo de la empresa, sin generar una situación de intromisión, con el fin de ayudar a tomar correctivos en busca de la obtención de resultados.

La creación e implementación de estrategias y la carta de navegación de Imágenes Gráficas BIC SAS, en materia económica, ambiental y social, son producto del enlace entre la Junta Directiva como máximo órgano de gobierno y el Comité Directivo. Las decisiones tomadas por el máximo órgano de gobierno son comunicadas así:

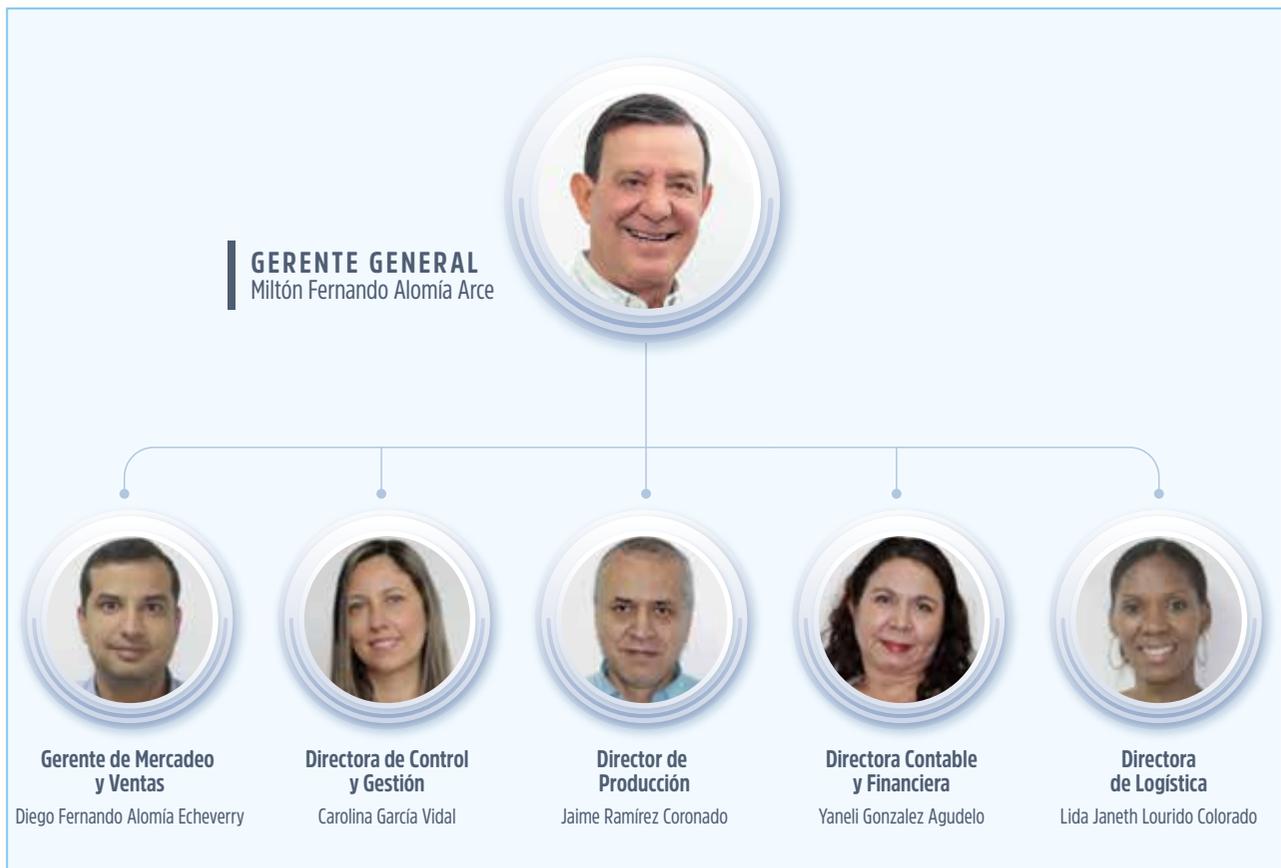
1. **Colaboradores**, a través de la Dirección de Control de Gestión. De igual manera los colaboradores pueden ser escuchados por cualquier órgano de la Empresa y que sus ideas u observaciones sean tenidas en cuenta, ya que dentro de la cultura IMAGRAFIC se promueve la participación, la transparencia y la comunicación constante.
2. **Clientes**, por medio de la Gerencia de Mercadeo y Ventas.
3. **Proveedores**, por medio de la Dirección Contable y Financiera.
4. **Comunidad**, por medio de la Coordinación del Talento Humano.

### NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

- Miltón Fernando Alomía Arce
- Ofelia Echeverry de Alomía
- Isabel Cristina Alomía Echeverry
- Diego Fernando Alomía Echeverry
- Andrés Felipe Alomía Echeverry
- Adolfo López Lozano – Revisor Fiscal

### NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO

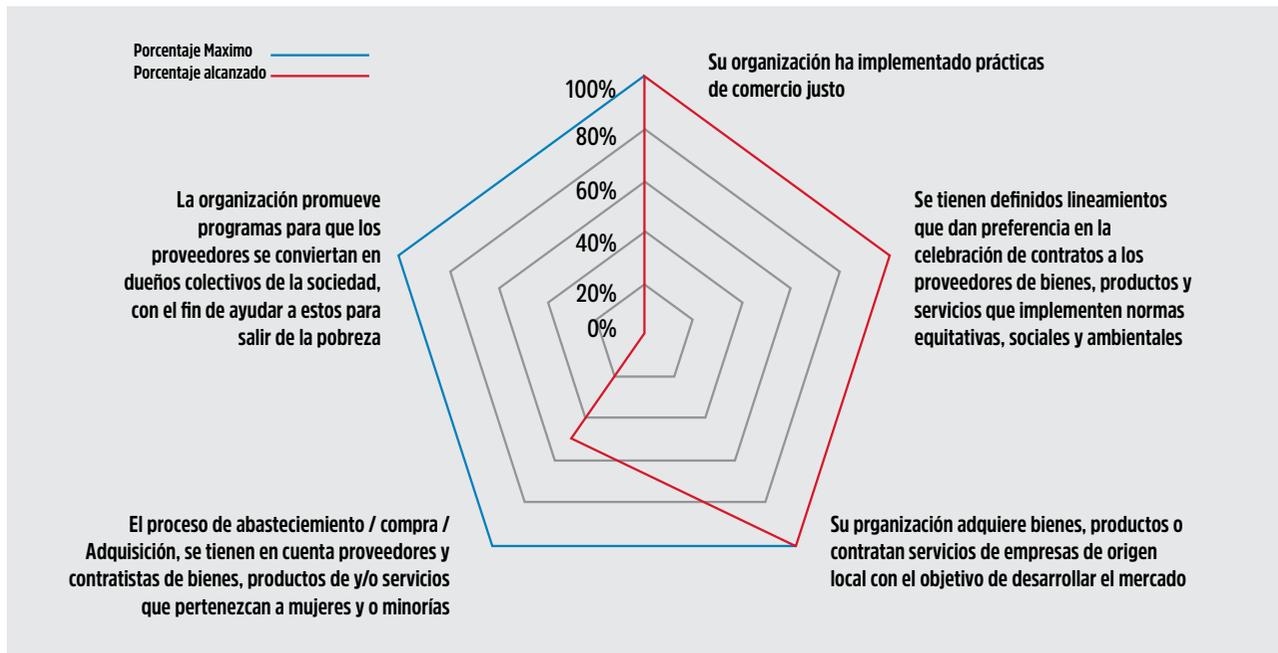
En Imágenes Gráficas la equidad es uno de los temas fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad, es por esta razón que nuestro equipo directivo se encuentra conformado por 3 mujeres y 3 hombres.



### NUESTRA LISTA DE TEMAS MATERIALES

- Gestión de la Cadena de Suministros.
- Liderazgo Participativo e incluyente.
- Equilibrio Vida Trabajo.
- Prácticas Laborales legales y equitativas.
- Desarrollo Profesional.
- Sostenibilidad Ambiental.
- Construcción de Tejido Social.

## 5.2. Modelo de Negocio



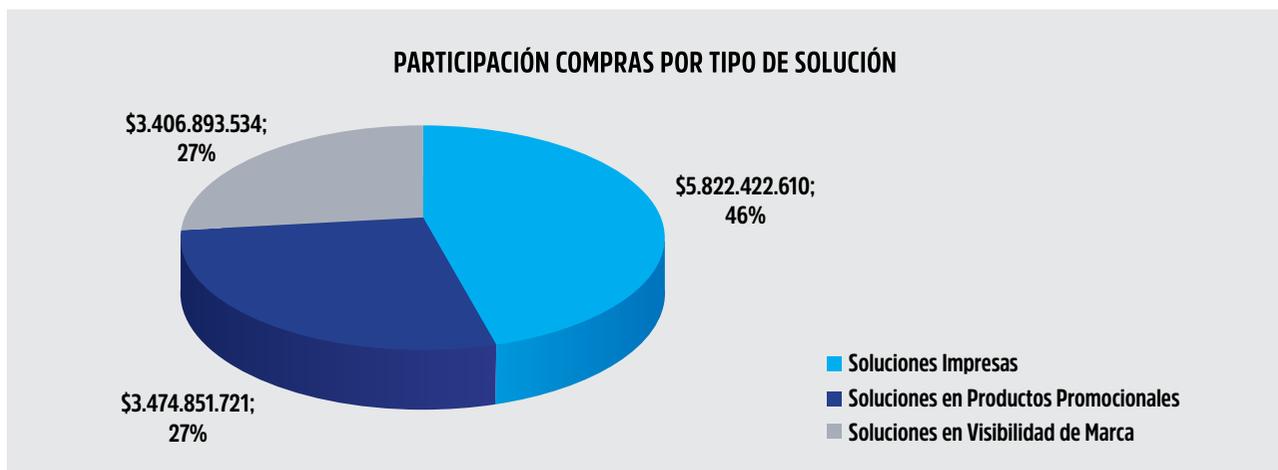
### • Compromisos Adquiridos

- Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

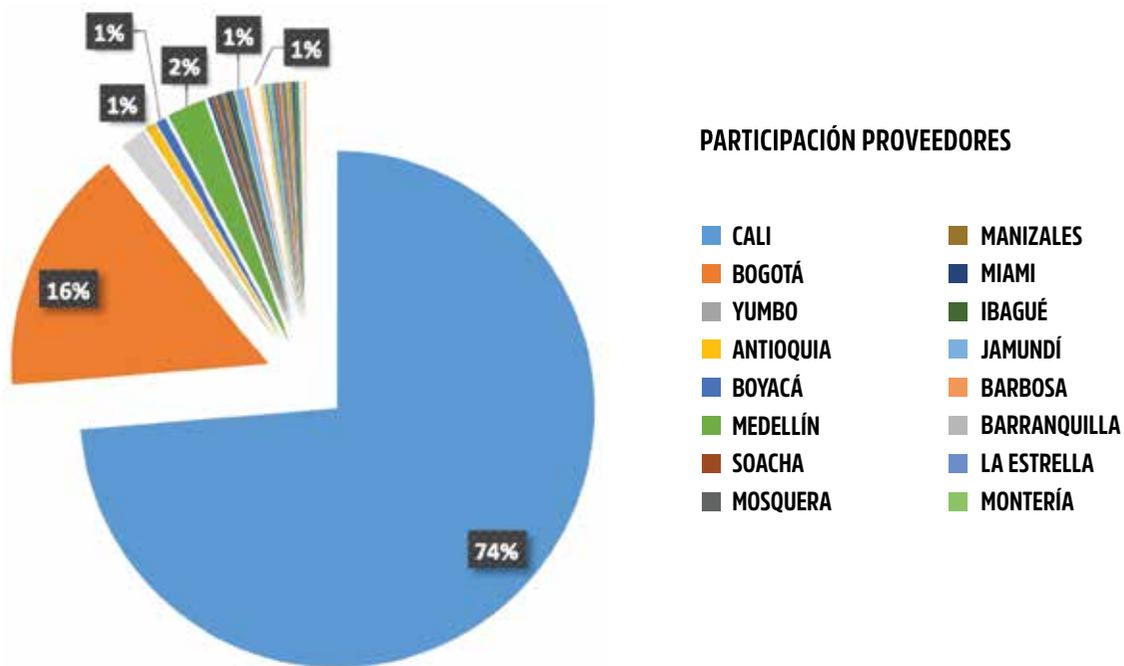
### • Implementación de las actividades

Imágenes Gráficas SAS BIC, ha implementado prácticas de comercio justo con los proveedores y clientes, donde se establecen compromisos que permiten garantizar el cumplimiento de las especificaciones de calidad, precio, ética y transparencia.

Durante el año 2023, Imágenes Gráficas contó con 483 proveedores activos para las cuatro unidades de negocio, en la siguiente grafica se puede observar cómo se encuentran distribuidos por unidad de negocio.



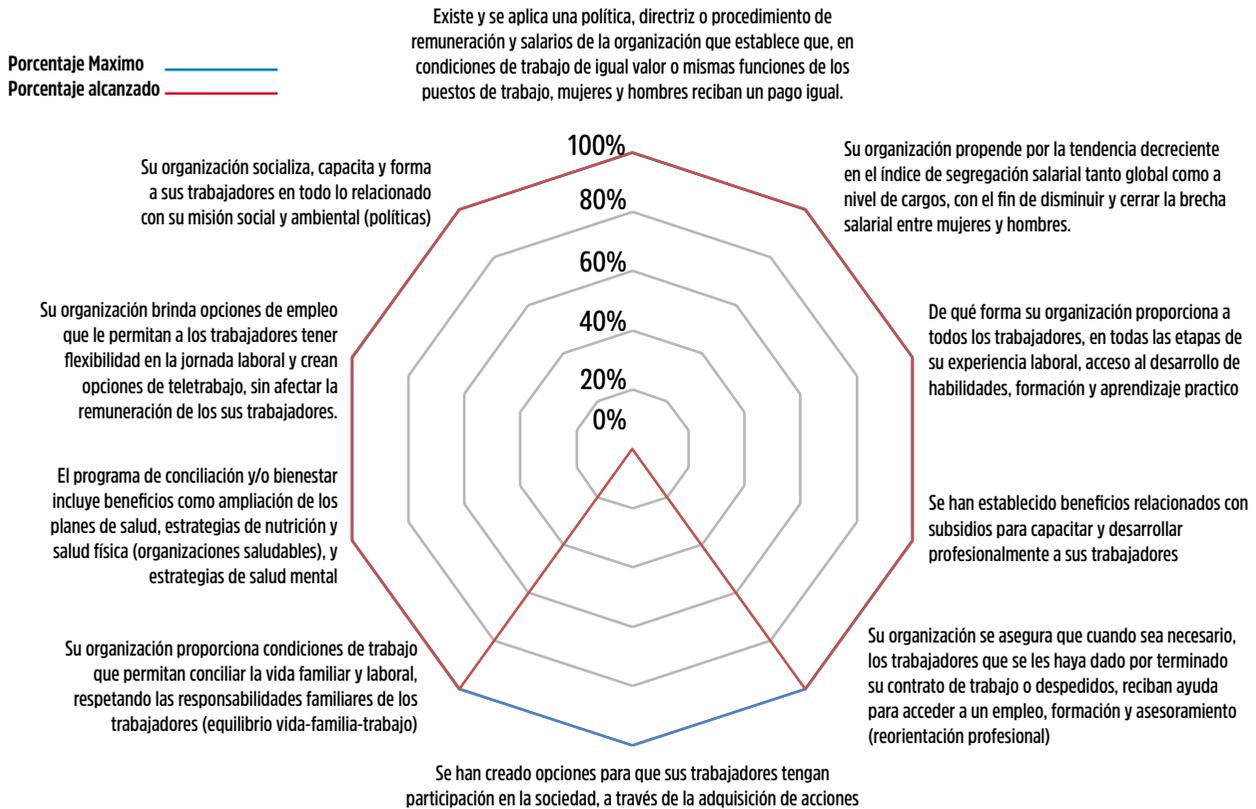
El 74% de estos proveedores se encuentran ubicados geográficamente en el Valle del Cauca, el 16% en Bogotá, el 9% en otras Ciudades del País y el 1% en el Exterior.



Imágenes Gráficas SAS BIC, ha identificado oportunidades de mejora, tales como:

1. Continuar Impulsando la creación y fortalecimiento de alianzas estratégicas que potencialicen las capacidades comerciales y operativas para generar valor en equipo, obtener un mayor posicionamiento y participación en el mercado, contribuyendo así al crecimiento sostenible.
2. Continuar motivando a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.
3. Continuar incentivando la cultura organizacional a través de la vivencia de los valores, los cuales son la brújula, que permite avanzar en la dirección correcta para cumplir las expectativas de los grupos de interés, produciendo bienes y servicios perfectos.

### 5.3. Prácticas Laborales



#### • Compromisos adquiridos

- Establecer una remuneración salarial razonable para todos los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

#### Implementación de las actividades

- Imágenes Gráficas cuenta con una política de remuneración, salarios y descanso (PO-GH- 002), que busca retribuir de manera justa y equitativa a nuestros colaboradores por su trabajo, formación, experiencia y contribuciones a la empresa. Por esta razón, contamos con salarios competitivos y acordes con el comportamiento del mercado, que motiven y retengan al talento humano clave, fomentando así un ambiente laboral productivo y satisfactorio.

- En el año 2023, debido a los resultados operacionales y el fortalecimiento de la compañía durante el año 2022 - 2023, la empresa realizó un incremento salarial en promedio del 9.5% para todos los colaboradores.

Con el objetivo de monitorear el cumplimiento de la estrategia de potencialización y valoración del capital intelectual, para realizar el aumento, se hizo un análisis de brechas; en el cual se compararon los salarios de personas que realizan un mismo trabajo, es decir, que ocupan un mismo puesto de trabajo, dentro de la Empresa, promoviendo de esta forma la equidad salarial y el bienestar financiero para todos.

- Imágenes Gráficas cuenta con un programa de formación, capacitación y desarrollo, que busca mejorar las competencias y el nivel educativo de los colaboradores, por ello, en el año 2023, la Empresa invirtió \$20.370.298 en el programa de entrenamiento y capacitación, con una cobertura del 84% del personal.

## Imágenes Gráficas SAS BIC

- Imágenes Gráficas otorgó en el año 2023, auxilios educativos por valor de \$9.102.548 para acceso a educación superior, programas de pregrado y postgrado que aportaron al desarrollo de las competencias de los colaboradores y contribuyeron a mejorar los niveles de la productividad de la Empresa.
- El área de Gestión Humana en coordinación con cada jefe de área definieron los planes de entrenamiento al cargo y capacitación del colaborador, los cuales fueron ejecutados por un facilitador o líder de proceso. Realizamos seguimiento y verificación a los respectivos planes.
- Existe una política de desconexión laboral, la cual promueve un ambiente sano, seguro e integral; brindando el espacio requerido para el uso del tiempo libre, descanso, licencias, permisos, vacaciones, que permita conciliar la vida familiar, personal y laboral.
- Para promover la salud y el bienestar, cada dos años se realiza la encuesta de riesgo psicosocial, donde de acuerdo con los resultados se establece un plan para mejorar las condiciones de bienestar, reducir las brechas y asegurar que se generen entornos saludables.

Como estrategia de comunicación y reconocimiento interno, Imágenes Gráficas publicó semestralmente durante el 2023, el boletín llamado Notimágenes, en el cual se destacó información relativa al personal pensionado, graduado y promociones de cargo, con el fin de motivar al personal, fomentar la lealtad y retención del talento, incentivar el desarrollo profesional y generar una cultura organizacional positiva.

- La empresa cuenta con horarios flexibles y jornadas de trabajo en casa como parte de la estrategia para la flexibilidad laboral, y se encuentra documentado en el reglamento interno de trabajo.

Nombre de la capacitación	Contenido de la capacitación			Cronograma Capacitación		Indicador Cumplimiento
	Objetivo de la capacitación	Alcance	Temario	Fecha Programada	Fecha de realización	% Cumplimiento Programa Capacitación
Plan Padrino en mi trabajo	Enseñar a mis pares la forma de desempeñarnos en nuestras funciones para ser más proactivos dentro del proceso de producción y dar una respuesta más oportuna a nuestros clientes	Producción	Riesgos que afronto funciones de POP Funciones Terminado Funciones Litografía Funciones Ebanistería Funciones Metalmeccánica	1/06/2023 30/07/2023	1/06/2023 30/07/2023	100%
Pausas Activas / Rumbaterapia	Fortalecer el rendimiento físico de todos los trabajadores	Todos los Cargos	Mayor capacidad de rendimiento físico en cualquier labor	1/06/23	23/08/23	100%
Identificación de riesgos en los puestos de trabajo	Promover hábitos de vida saludable y seguros que fortalezcan la SST	Todos los Cargos	Como mejorar la salubridad de las personas para una mayor seguridad en las SST	7/07/23	18/08/23	100%
DDHH, Objetivos y Cod. Ética	Divulgación política sobre los DDHH - Políticas Gestión Humana y Cod. Ética	Todos los Cargos	Adquirir conocimiento sobre los DDHH y las políticas de Gestión Humana	12/07/23	16/08/23	100%
Separación de Residuos Aprovechables	Contribuir a la mejor del medio ambiente y generar empleo a las personas que viven en el mismo	Todos los Cargos	Enseñanza y mejora del medio ambiente	7/02/23	1/05/23	100%
Autocuidado y atención a los riesgos	Socializar conciencia de tener autocuidado personal y grupal y reportar todos los riesgos y daños visualizados para evitar accidentes en manos	Todos los Cargos	Adquirir el conocimiento del autocuidado y los riesgos	29/03/23	29/04/23	100%
Inspección de contenedores	Gestionar los riesgos en la cadena de suministro.	Coordinador de Comercio Exterior	Gestión del Riesgo en la Cadena de Suministro; Proceso para la Gestión del Riesgo; Iniciativas de Seguridad en la Cadena de Suministro; Tipo de Contenedores y Precintos de Seguridad; Inspección de Seguridad en Contenedores	7/11/23	Del 07 y 08 de Noviembre de 2023	100%

**Cronograma de Entrenamiento y Capacitación 2023 / Presupuesto: \$ 20.370.298 =**

Seguimos comprometidos con la realización de procesos de capacitación, formación y desarrollo de nuestro talento humano para adquirir las habilidades técnicas, conocimientos actualizados y competencias necesarias y adaptarse a un entorno laboral en constante cambio, de manera productiva y eficiente.

Con el aprendizaje continuo, la empresa logró incrementar la fuerza laboral calificada y productiva, incentivar la innovación como ventaja competitiva, comprometer a los colaboradores, y desarrollar el liderazgo efectivo.

**Procesos de formación y acreditación técnica 2023:**



Capacitación: Técnicas de la máquina en troquelado; marzo /2023 - 30 participantes.



Capacitación: el arte de la comunicación asertiva; marzo/ 2023. 18 participantes.



Capacitación: Materiales de empaque y sellos ambientales, PROPAL; marzo /2023. 20 participantes.



Capacitación: Manejo de extintores; mayo /2023. 17 participantes. .



Capacitación: Manipulación de carga, ARL; junio / 2023. 15 participantes.



Capacitación: Actualización comité de convivencia laboral 2023, AC COLOMBIAN LAWYERS; septiembre/2023. 01 participante.

## Imágenes Gráficas SAS BIC



Capacitación: Sostenibilidad para exportar, Procolombia; septiembre/2023. 01 participante.



Capacitación: Hábitos saludables, ARL Colmena; Septiembre/ 2023. 90 participantes.



Capacitación: Inspección de contenedores, Adicomex; noviembre/2023. 01 participante.



Capacitación: Séptima Olimpiada de Brigadas de Emergencia en la ciudad de Cali, ARL Colmena; noviembre/2023. 05 participantes.



Capacitación: Trabajo en Equipo - Lego Viajero, Caja de Compensación Comfandi - Comfenalco; noviembre/2023. 60 participantes.



Capacitación: Excel básico, SENA; septiembre - diciembre /2023. 15 participantes.



Capacitación: Líderes 3.0; agosto - diciembre /2023. 41 participantes.

Adicionalmente, como parte del plan de bienestar, Imágenes Graficas llevó a cabo la celebración de diversas fechas especiales para nuestros colaboradores, tales como: cumpleaños, día de la mujer, día del padre, amor y amistad, Halloween y navidad, generando espacios de cercanía y confianza entre ellos, fortaleciendo así los principios guía de la Empresa con actividades con los Colaboradores y sus familias: A continuación, se describen algunas de las actividades realizadas durante el 2023:

1. Celebración día de la mujer: impactando 89 mujeres con actividad presencial y entrega de souvenir por parte de la Gerencia General.
2. Día de la familia en el primer y segundo semestre, con cubrimiento del 100% de los Colaboradores.
3. Día de la Madre y del Padre: con entrega de regalo por parte de la Gerencia General.
4. Día del Diseñador, actividad presencial con los miembros del Departamento Creativo, Directora de Control de Gestión y Gerencia General.
5. Día de los Niños (Halloween): entrega de souvenir para los hijos de colaboradores menores de 13 años, cobertura de 143 niños.
6. Celebración de Fin de año: actividad presencial con cobertura del 100% de los Colaboradores, en un espacio navideño entregando regalos al 100% de los colaboradores y los hijos menores de 13 años.
7. Entrega de regalos de Cumpleaños todo el año. Cobertura 100% de los colaboradores.

A través de todos nuestros procesos de bienestar garantizamos la coherencia entre el plan de vida personal del colaborador y las características de la organización, aumentando su lealtad, su motivación y sentido de pertenencia, para obtener mayor valor agregado de los puestos de trabajo, mayor permanencia en la organización y aportar a la satisfacción de las necesidades primarias propias y de su grupo familiar.

#### 5.4. Prácticas Ambientales



• **Compromisos Adquiridos**

- Efectuar anualmente auditorias ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

• **Implementación de las actividades**

Dentro de nuestro compromiso ambiental se está incentivando la consciencia sobre el cuidado y protección del medio ambiente, durante el año 2023 se realizaron diversas iniciativas de control sostenible y preservación de los recursos naturales por medio de las siguientes actividades:

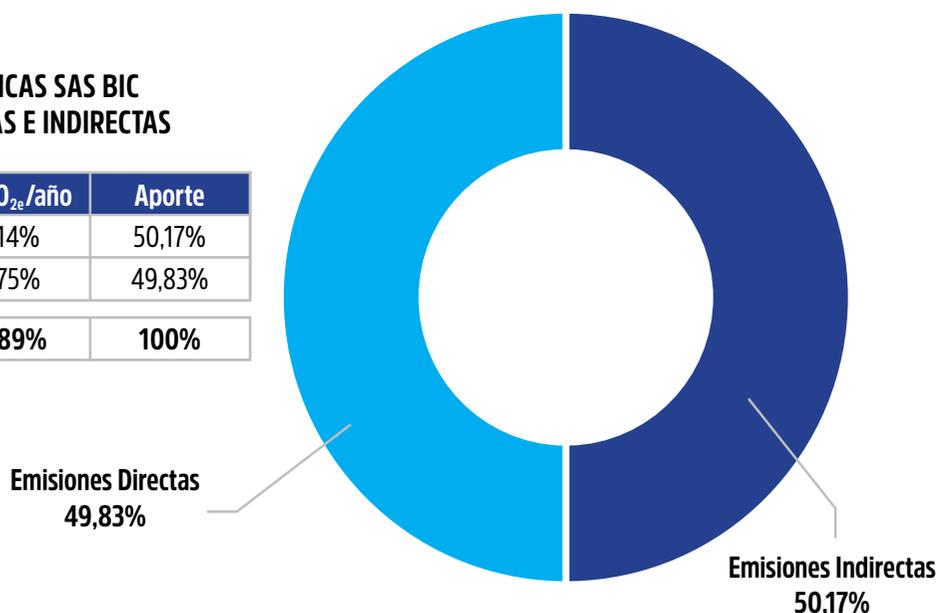
- Campaña botellitas de amor una actividad que contribuyó con la recolección de 70kilos de plástico, el cual dentro de la estrategia circular se busca reducir la tala de árboles, consumo energético, consumo de petróleo, reducción en la llegada de plásticos al mar o vertederos.
- La empresa cuenta con un programa de capacitación y/o formación, en el cual se incluyen temas ambientales y sociales. También cuenta con una Política Ambiental y una Política de Derechos Humanos socializadas con los grupos de interés teniendo una cobertura del 84% de nuestra población.
- Dentro de los indicadores del proceso ambiental se tienen establecidas mediciones para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la Política Ambiental. Como lo son la reducción en el consumo de los recursos naturales, la huella de carbono, las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial mediante la implementación de programas de uso eficiente de energía, agua y reciclaje desde la fuente, se continua con el uso de energías renovable con los paneles solares, se motiva a los vendedores a promocionar nuestros productos eco, para sus campañas publicitarias, con los proveedores se manejan tintas eco, materiales prima reciclable, hemos realizado campañas de para la reducción de generación de: residuos peligrosos, consumo de energía eléctrica, uso de agua en procesos productivos.

• **Implementación de las actividades**

1. En el año 2023, El inventario de Gases de Efecto Invernadero GEI para Imágenes gráficas se captaron 117.89 tonCO2e, entre emisiones directas e indirectas como se observa a continuación.

**IMÁGENES GRÁFICAS SAS BIC  
EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS**

Alcance	TonCO <sub>2e</sub> /año	Aporte
Emisiones indirectas	59,14%	50,17%
Emisiones Directas	58,75%	49,83%
<b>Total ED+EI</b>	<b>117,89%</b>	<b>100%</b>



2. Gracias al trabajo conjunto con el área reciclaje y del gestor aliado para su recuperación y cierre de ciclo de vida de los materiales, en el 2023 se realizó el aprovechamiento de 176 toneladas de archivo y 32 toneladas de cartón, con estas acciones se contribuyó a:

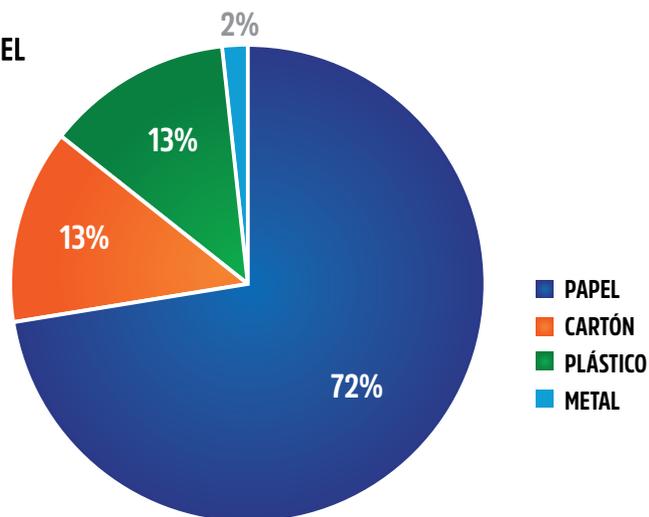
- Salvar 3283 árboles.
- Ahorrar de 456.707 kilogramos de madera.
- Ahorrar de 2.641.605 litros de agua.

Dentro de nuestros procesos productivos se utilizó un 25% de material reciclado.

3. Con el aprovechamiento de 2284 kilos de plástico y 176.107 kilos de archivo en el año 2023 se hizo posible la una reducción de 1.1 toneladas de CO2.

4. Con el aprovechamiento de 30840 kilos de plástico en el año 2023 se hizo posible el ahorro de 15.4 toneladas de Petróleo

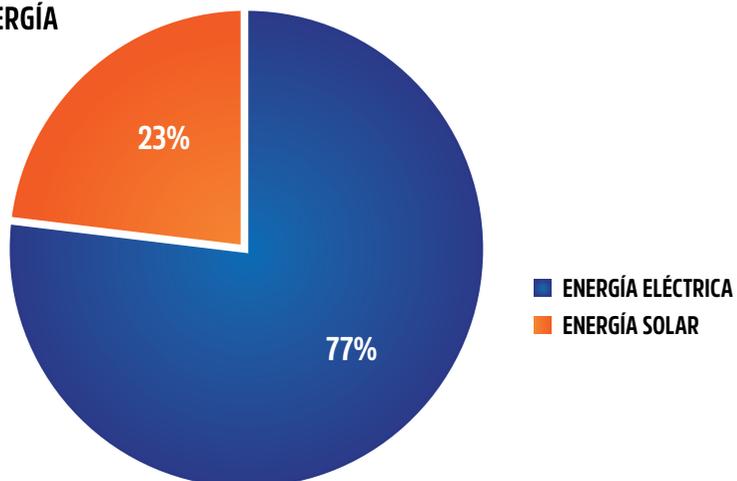
**GENERACIÓN DE RESPEL EN EL AÑO 2023**



5. Ahorro Energía:

El ahorro en energía fue de \$13,995,202 gracias a que nuestra planta tuvo una generación de Energía Solar del 23,2%. El cual fue inyectado a nuestro sistema eléctrico, viéndose reflejado en una reducción del 18,3% en su facturación.

**USO EFICIENTE DE ENERGÍA EN EL AÑO 2023**



6. Ahorro Agua:

Con los programas de uso eficiente de agua se redujo el consumo en un 13%, siendo 240m<sup>3</sup> la diferencia con el año anterior.



7. Dentro del programa de envases y empaque se cuenta con un aliado, Colectivo RECINCO SAS ESP, para el año 2023 en la gestión del Plan Colectivo se recolectaron 304.33 toneladas de residuos de envases y empaques, de las cuales el 2% corresponde a Imágenes Gráficas, cumpliendo con la meta para la línea base y contribuyendo al cierre del ciclo de las materias primas.

Con el 12% del aprovechamiento de envases y empaques, se realizaron actividades como:

- Implementación de estrategias de recolección.
- Capacitación y limpieza de playas.



Ciudad	San Andrés
Actividad desarrollada	Capacitación y limpieza de Playa

8. El personal se capacitó en diferentes temas como:

### Cultura Organizacional: Divulgación del Reglamento de Higiene Industrial



**Objetivo:** Dar a conocer los riesgos presentes en la empresa de acuerdo a la clasificación de clase por la actividad económica, con el fin de evitar AT y EL.

**Realizada** personal SST

**Personal capacitado:** 80 personas

### Cultura Organizacional: Campaña de donación de Sangre



**Objetivo:** campaña de donación de sangre con la Fundación Valle del HI, Donar sangre es donar vida, pues las transfusiones no solo forman parte del tratamiento de determinadas enfermedades, sino también a salvar vidas ante situaciones médicas de extrema gravedad, como en caso de hemorragias por accidentes de tráfico, por poner un ejemplo sencillo.

**Realizada** personal FVL

**Personal capacitado:** 30 personas EFECTIVAS

### Cultura Organizacional: Medición Higiénica Material particulado



**Objetivo:** por medio de estas mediciones desde el departamento de SST y la ARL se busca hacer seguimiento a los riesgos identificados derivados de los procesos productivos y poder generar acciones de mejora que impacten positivamente en la calidad de vida de los colaboradores y mantener un ambiente saludable.

**Realizada:** ARL COLMENA Asesor: Higiene Ocupacional y Ambiental Ltda.

**Personal capacitado:** 2 personas área Ebanistería.

### Cultura Organizacional: Campaña ambiental Botellitas de amor



**Objetivo:** con esta campaña se busca permitir crear conciencia sobre la importancia de la educación ambiental y específicamente sobre la cantidad de residuos que generamos a diario.

**Realizada:** SST y Ambiental.

Cantidad de botellas recogidas: 63 kilos. De abril a Noviembre.

### Cultura Organizacional: Capacitación Trabajo en equipo



**Objetivo:** Fortalecer la capacidad, tanto individual como colectiva, de aportar conocimientos, habilidades y actitudes, para el mejor desempeño laboral y para el logro de los objetivos institucionales.

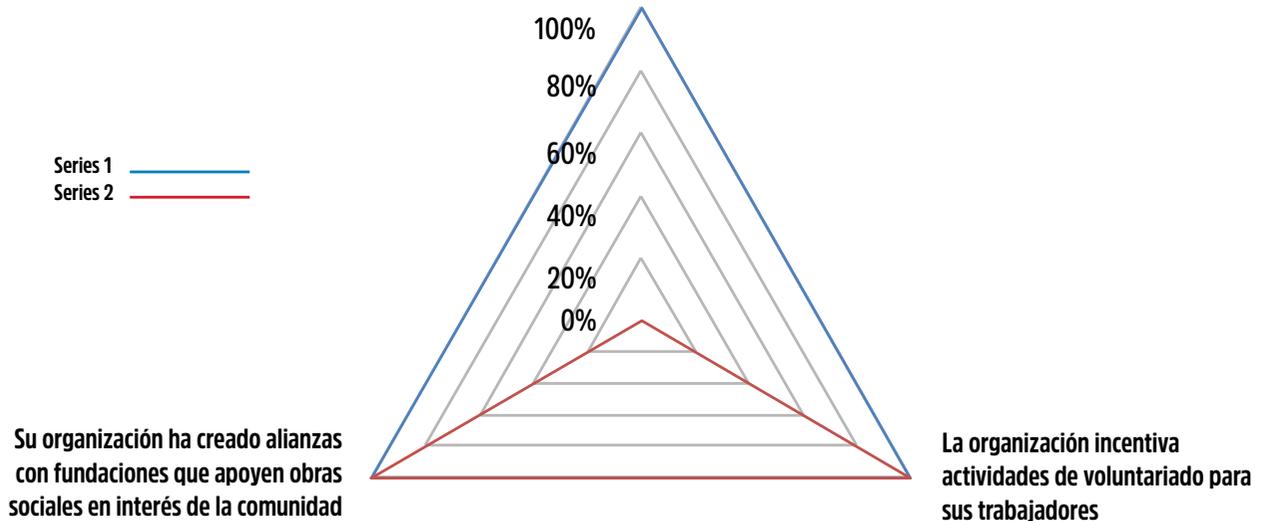
**Realizada:** Caja de Compensación Comfandi Comfenalco  
Total personas: 60 personas capacitadas.

## 5.5. Prácticas con la Comunidad

### • Compromisos adquiridos

- Incentivar actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

**Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)**



• **Implementación de las actividades**

El 70% de nuestros colaboradores impactaron a la comunidad a través de las jornadas de labor social. Estas jornadas tuvieron una duración mínima de 8 horas, lo que se traduce en más de 1128 horas de trabajo colaborativo y social en diferentes iniciativas como:

- Refugio de animales – Amor Perruno, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Palmira, Valle del Cauca; el Albergue recibe perros que han sido abandonados en la calle y les brinda alimentación, cuidado Veterinario y posibilidad de encontrar un hogar lleno de amor.



## Imágenes Gráficas SAS BIC

- Brindamos apoyo a la fundación FURVIN, una Organización de Recicladores de Oficio con más de 5 años de experiencia que presta el servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento; haciendo la recolección, transporte selectivo, clasificación, pesaje y recuperación de los residuos sólidos a nivel distrital y regional para que vuelvan a ser integrados en los ciclos productivos de la industria aportando verdadero valor al concepto de Economía Circular. En el año 2023 se les donaron 23.400 kilos de reciclaje.



- Apoyamos el proceso de Donación de Sangre que lidera la Cruz Roja Colombiana y la Clínica Fundación Valle del Lili. Donar sangre es donar vida, pues las transfusiones no solo forman parte del tratamiento de determinadas enfermedades, sino también a salvar vidas ante situaciones médicas de extrema gravedad.



- Imágenes Gráficas SAS BIC trabajó durante el año 2023 con 43 madres cabeza de hogar, 3 padres cabeza de hogar y con 1 personas en situación de discapacidad.



- Imágenes Gráficas en diciembre de 2023 llevo alegría a 44 niños de la comunidad -El Saladito-. Realizando donación de regalos en la iglesia principal de este lugar.



## 6. CONCLUSIÓN

Cerramos el año 2023 con gratitud llenos de expectativas y oportunidades para alcanzar grandes logros familiares y empresariales.

Apreciamos los momentos que nos desafiaron porque nos recordaron nuestra resiliencia y fortaleza interior, con el esfuerzo, entre todos, logramos los siguientes resultados:

- Incrementamos las ventas en un 10.3% comparado con el año 2022.
- Mejoramos nuestra participación en negocios de productos publicitarios, visibilidad de marca, impresión de material de empaque y eventos corporativos.
- Realizamos inversiones significativas para adquirir nuevos equipos con tecnología amigable con el medio ambiente y así mejorar los procesos a través de iniciativas sostenibles.

Lo anterior, refleja que seguimos consolidándonos como empresa líder en el sector de la comunicación gráfica en Colombia y que contamos con un modelo de liderazgo participativo, democrático y orientativo, con esquemas que fomentan la innovación y el cambio permanente, creando sentimientos de orgullo, atraktividad laboral a través de la implementación de estrategias de desarrollo sostenible; y sobre todo consciencia del rol que desempeñamos para la Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Gracias a todo el equipo de Imágenes Gráficas SAS BIC por su apoyo y compromiso con el desarrollo de nuestro propósito “Consolidarnos como la fábrica de las grandes ideas en el mercado nacional e internacional por la innovación, creatividad, confiabilidad, flexibilidad, atraktividad laboral y responsabilidad social corporativa”.



MILTON FERNANDO ALOMIA ARCE  
Representante legal

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Guía para la elaboración de reportes BIC basados en la ISO 26000, ICONTEC.

## **PUNTO DE CONTACTO PREGUNTAS DEL INFORME**

Nombre: Carolina García Vidal

Posición: Gerente de Innovación y Productividad

Correo electrónico: [Innovacionyproductividad @imagenesgraficas.com](mailto:Innovacionyproductividad@imagenesgraficas.com)

Teléfono: 602 + 441 61 53 EXT. 139

## **PUNTO DE CONTACTO QUEJAS Y RECLAMOS**

Los canales de comunicación con este proceso son:

E mail: [calidad@imagenesgraficas.com](mailto:calidad@imagenesgraficas.com) y

[sgc@imagenesgraficas.com](mailto:sgc@imagenesgraficas.com)

Celular: 3005079755

## **PUNTO DE CONTACTO CORREO ÉTICO:**

Los canales de comunicación con este proceso son:

E mail: [lineaetica@imagenesgraficas.com](mailto:lineaetica@imagenesgraficas.com)





**INAGENES**  
**GRAFICAS S.A.S. BIC®**

